

ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Изучены основные туристские показатели, характеризующие въездной и выездной туризм в Иркутской области за последние 15 лет. Выявлены определенные закономерности в пространственно-временном континууме, связанные с географическими и социально-экономическими процессами. Раскрыты задачи и перспективы развития отрасли в регионе.

Ключевые слова: туристское агентство, туроператор, турпродукт

Развитие туризма в Иркутской области идет достаточно быстрыми темпами и если до начала 90-х годов прошлого века только три крупнейших компании обеспечивали въездной и выездной туризм. Это ВАО «Интурист», по линии которого в Иркутскую область регулярно приезжали группы российских и иностранных туристов останавливающиеся в нашем городе на 1–3 дня, а наши земляки в составе групп путешествовали в основном по странам Европы, БММТ «Спутник» предоставлял возможность путешествовать не только по экскурсионным программам, но и по активным, событийным и другим видам туров, а Областной совет профсоюзов закрывал оздоровительную нишу путешествий.

В 1995 году впервые в администрации Иркутской области была создана отдельная структура, курирующая туристскую отрасль – это отдел туризма. Далее он претерпевал различные метаморфозы, так как становился то частью комитета по внешнеэкономической деятельности, то относился к представительству Иркутской области в Москве, то вошел в комитет по физкультуре и спорту, а сейчас это Агентство по туризму Иркутской области.

Уже к 1998 году количество туркомпаний возросло до 49 (по сравнению с 15 компаниями в 1995 г) среди них в основном были небольшие фирмы с количеством работников от 3 до 5 человек.

^{*} Ржепка Элина Анатольевна – доцент, кафедра менеджмента и сервиса, Байкальский государственный университет экономики и права, г. Иркутск, tourism@isea.ru.

^{**} Новичкова Татьяна Рабфаиловна – старший преподаватель кафедры менеджмента и сервиса, Байкальский государственный университет экономики и права, г. Иркутск, tourism@isea.ru.

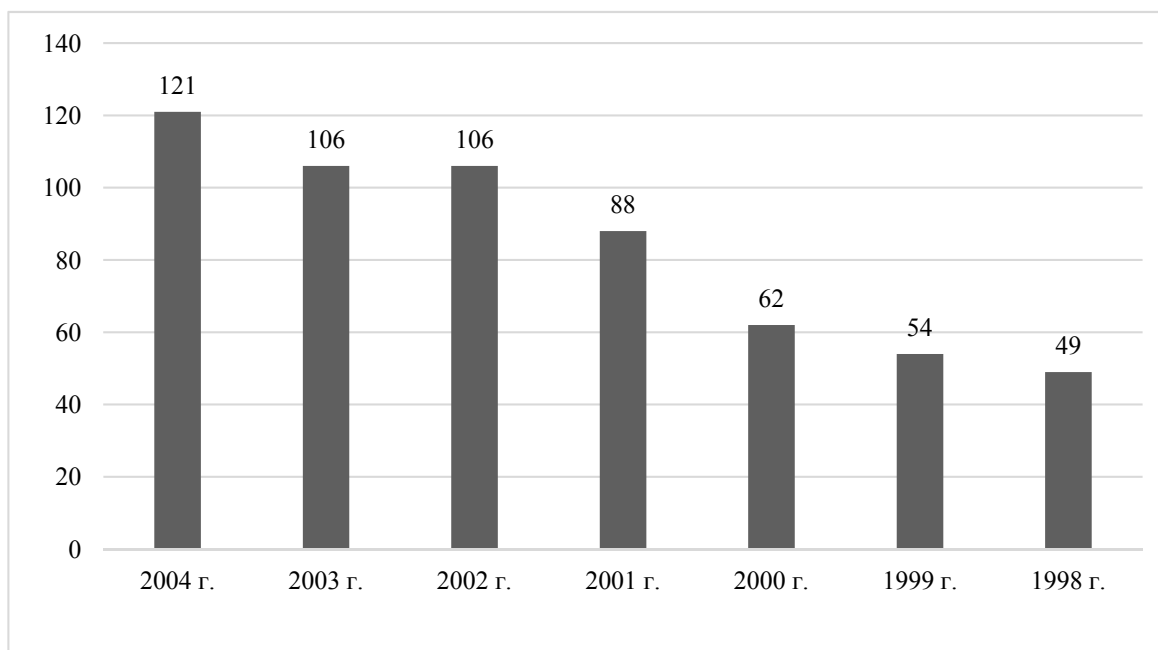


Рис. 1. Динамика роста туристских компаний 1998–2004 гг.

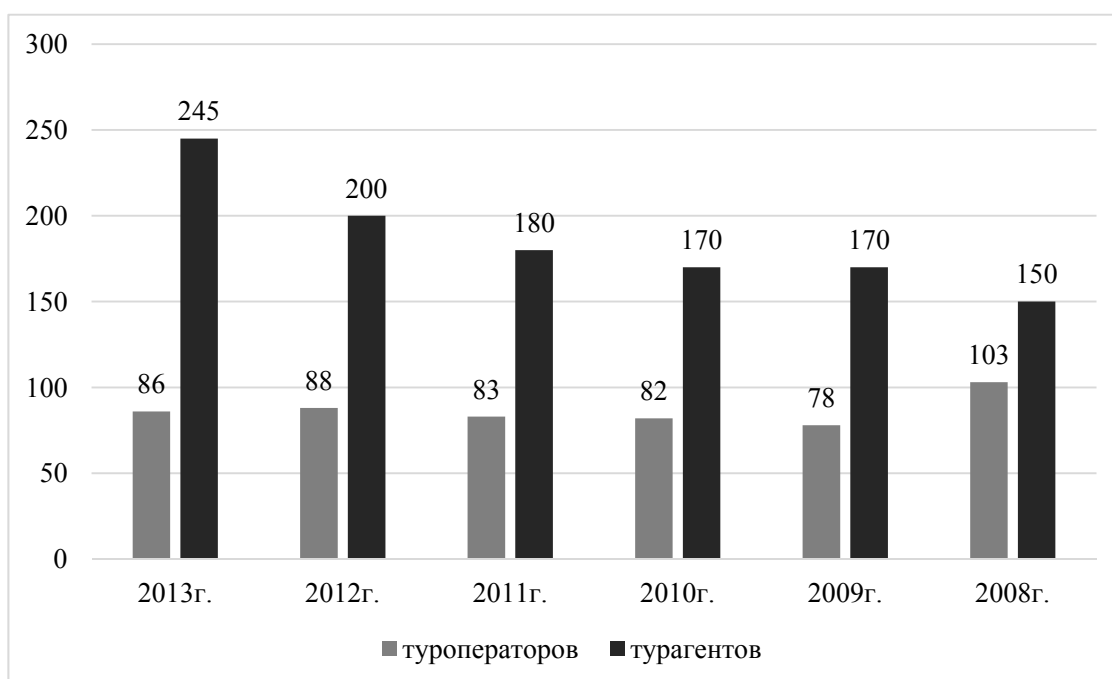


Рис. 2. Динамика роста туристских компаний 1998–2004 гг.

В это же время стало начинаться деление турфирм на турагентства и туроператоров и к началу 2000-х годов уже 26 компаний специализировались на въездном туризме, 25 – на выездных турах и 37 компаний работали и на отправку, и на прием. Так как позволить себе путешествие уже могло достаточно большое количество иркутян, то рост туркомпаний пошел в геометрической прогрессии (ежегодно увеличиваясь на 5–10 фирм по каждому направлению). В 2008 году в области работало 103 туроператора и 150 турагента, казалось бы

это предел, но по данным 2013 года уже 245 турагентов и 86 туроператоров осуществляют свою деятельность в области (по данным Отчетов агентства по туризму Иркутской области за 2006–2013 гг.)

Глядя на то, что численность туроператоров немного уменьшилась, понимаешь, что наши компании предпочли продавать турпродукт уже созданный и достаточно отработанный крупными московскими фирмами. Начиная с 2008 года, на наш рынок активно вошли такие мощные международные туроператоры как Пегас туристик и Тез тур, немного позже, а 2011 к ним присоединились Корал тревел, Анекс тур. В ближайшее время эта тенденция сохранится, и наши международные туроператоры просто не смогут конкурировать по выезду с этими компаниями.

Что касается процесса въезда туристов в наш регион, то по данным статистики, этот процесс неуклонно расширяется и географически, и численно.

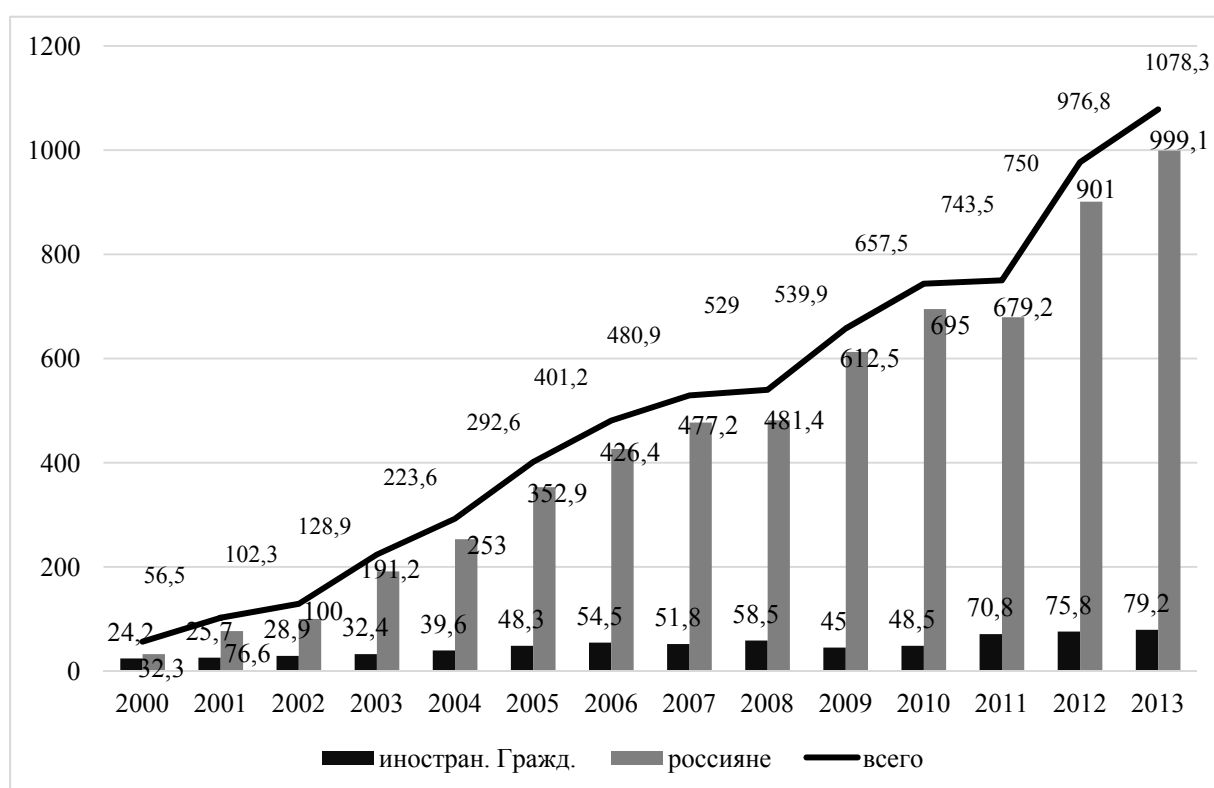


Рис. 3. Динамика въезда туристов в Иркутскую область

По итогам 2013 г. (Отчет агентства по туризму Иркутской области за 2013 г.) Иркутскую область посетило 79,2 тыс. иностранных туристов, что на 4,5 % больше по сравнению с 2012 г. и на 11,9 % - по сравнению с 2011 г. Эти цифры даже не прогнозировались в далеком 2000 году, когда общая численность приехавших в регион была 56,2 тыс. человек, из которых иностранные гости составляли 24,2 тыс. человек.

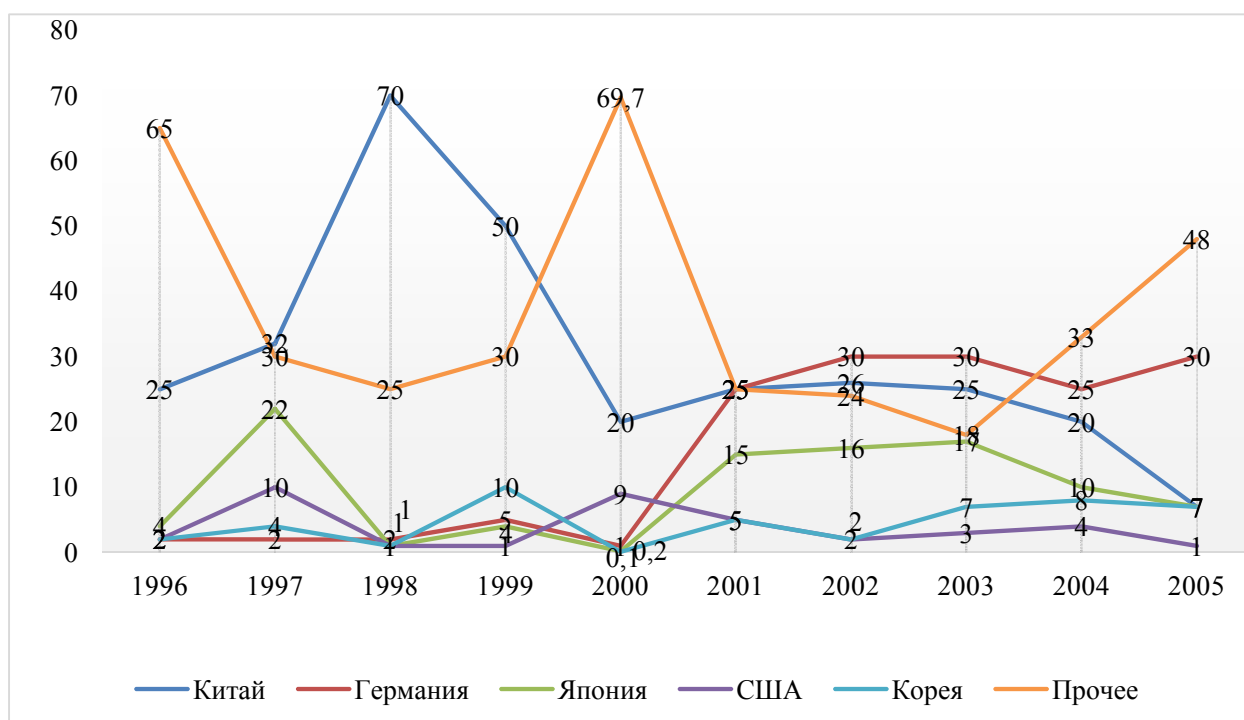


Рис. 4. Структура иностранного потока (1996–2005 гг.), %

Проследившая динамику можно увидеть некоторое падение в неуклонном росте иностранных туристов в 2009 и в 2010 годах, когда падение по сравнению с предыдущими годами составило 5–7 %. География гостей региона за последние 20 лет сильно изменилась. Конечно, в пятерку лидеров всегда входят Китай, Корея и Япония. Начиная с 2001 года, лидерство захватили немцы и до 2007 г. они обгоняли по численности китайских туристов. В 1997 г. процент американцев, в общем количестве приехавших, значительно возрос и составил 5 %, такой уровень держался вплоть до 2008 г.

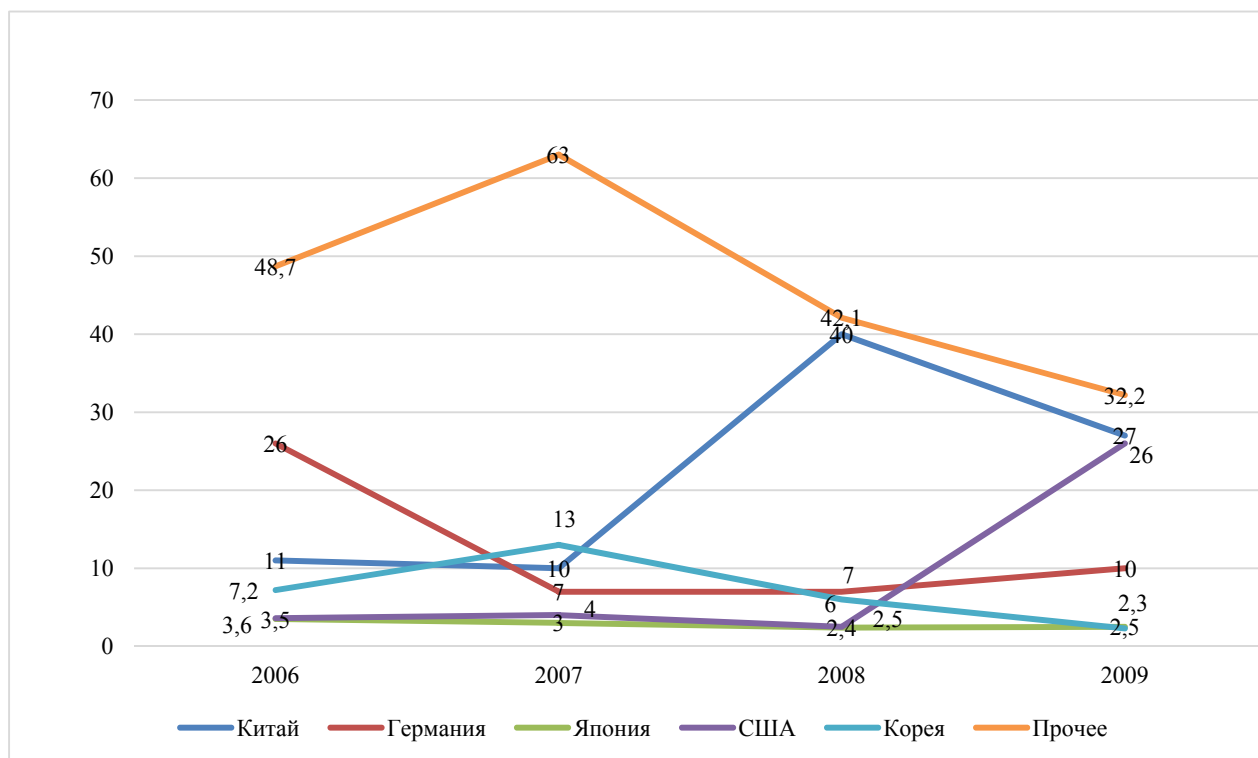


Рис. 5. Структура иностранного потока (2006–2009 гг.), %

Начиная с 2006 г. свои сегменты завоевали гости из Австралии (5–7 %), Великобритании (3 %). С 2008 года стал ощутим еще и поток туристов из Монголии (около 8 %), который ранее до 2000 г. был представлен только студентами, приезжавшими на учебу в Иркутск. И если китайцы и немцы могут составлять до 50 % всех туристов, то показатели по Корее и Японии колеблются от 3 до 15 % (по материалам Отчетов агентства по туризму Иркутской области 2006-2013 гг., и отчетов Отдела туризма комитета по физкультуре, спорту и туризму администрации Иркутской области 2000–2005 гг.).

Среди россиян наш регион стабильно популярен в Москве и Санкт-Петербурге, где имеются фирмы, настроенные на продвижение экзотических регионов, куда относят и Байкал. В настоящее время эта география расширена в основном за счет Западной Сибири, Дальнего Востока и Поволжья. В 2013 году (Отчет агентства по туризму Иркутской области за 2013г) нашу область посетило 991,1 тыс. россиян, что на 28 % больше предыдущего года. В 2009–2012 гг. роста этого показателя практически не ощущалось, и численность приезжавших к нам туристов из других регионов колебалась от 612 до 679 тыс. человек, это объяснялось некоторой экономической нестабильностью в стране. Но тем не менее с 2000 г. (32,3 тыс. чел.) до 2008 г. (477,2 тыс. чел.) произошло увеличение потока россиян к нам более чем в 10 раз.

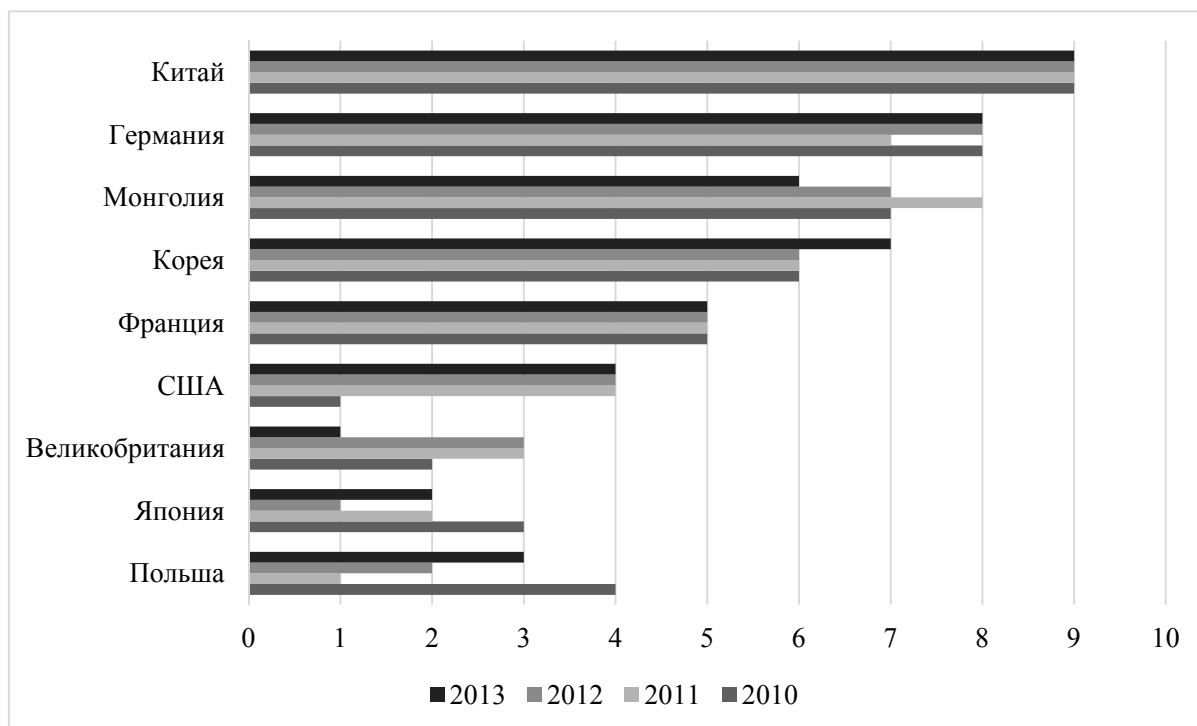


Рис. 6. Страны-лидеры по туристским прибытиям в Иркутскую область

Конечно, когда речь идет о выездном туризме, то показатели совсем не в пользу внутреннего или въездного туризма и это сразу видно. Начиная с 2000 года количество наших земляков, путешествующих за рубеж возросло более, чем в 30 раз и продолжает расти. Резкие скачки отмечаются в 2001 г., когда в 3,5 раза вырос поток наших туристов за рубеж, по сравнению с предыдущими годами. Далее отмечаются 2004, 2006 гг., когда опять же отмечался рост практически в два раза. Небольшое замедление роста отмечалось в 2009 и 2010 годах, но зато в 2011 году численность выезжающих составила уже 113 тыс. человек. Китай всегда оставался и остается лидером наших предпочтений для поездок. С того момента, как чартерные рейсы стали летать в Таиланд и Турцию, эти две страны плотно обосновались на 2 и 3 месте (забирая более 30 % туристов).

Начиная с 2011 г., свой сегмент туристов расширили Испания и Греция (за счет прямых рейсов в Барселону и Ираклион). Традиционно, около 3–5 % наших земляков, выезжающих за рубеж, выбирают европейские автобусные и другие познавательные виды программ. Среди новых направлений, активно набирающих своих поклонников в Прибайкалье можно отметить Вьетнам (1 %), Бали (1,5 %), Филиппины (1,2 %), Гоа (1,3 %). В связи с упрощением визового режима с Республикой Корея и прямым рейсом в Сеул, определенно возрастет поток наших туристов в эту страну.

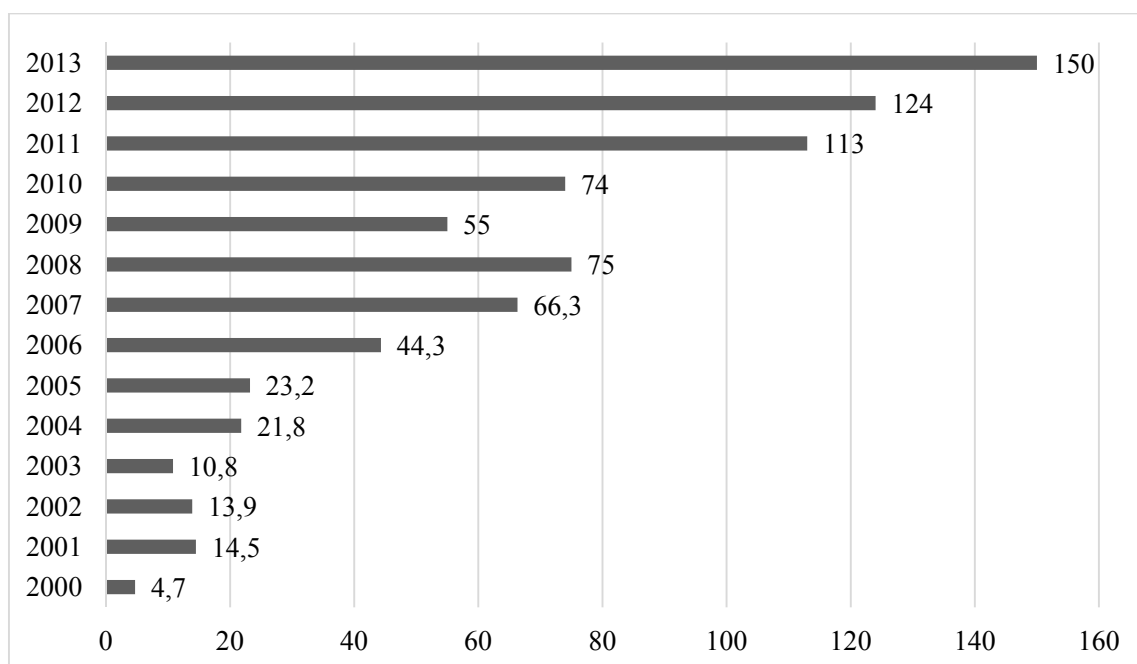


Рис. 7. Выезд жителей Иркутской области за ее пределы с целью туризма

До 2000 года в области только два высших учебных заведения целенаправленно готовили кадры для индустрии туризма – это Иркутский филиал Российской международной Академии туризма и факультет сервиса и рекламы Иркутского государственного университета, причем оба они открылись после 1995 года и первый выпуск пришелся как раз на начало этого века (около 25 человек). Среди средних профессиональных заведений в это время для отрасли обучали студентов колледж «СибФинЭдас» и торгово-экономический колледж.

К 2005 функции по подготовке туристских кадров имели несколько учебных заведений Иркутска, среди которых Иркутский Государственный Университет, где на факультете Сервиса и рекламы велась подготовка менеджеров по направлению «социально-культурный сервис и туризм», и географический факультет ИГУ пытался вводить у себя специализированную программу для обучения специалистов по международному туризму и краеведению. В Техническом университете на международном факультете одними из первых в области стали вводить специализирующие дисциплины для старшекурсников, желающих изучать туризм. Байкальский Университет Экономики и права так же ввел 180 часовую программу по менеджменту гостиничных и ресторанных комплексов. Лингвистический Университет на своей базе открыл колледж менеджеров по туризму и переводчиков с надеждой, что окончив его, выпускники становятся абитуриентами этого же Вуза и, далее усовершенствовав свой иностранный язык, смогут найти себе рабочее место в туристской инфраструктуре региона. Правоприемником «СибФинЭдас» к этому времени стал Иркутский колледж экономики и туризма, выпустивший 894 специалиста для среднего звена туристской сферы. Но единственным специализированным туристским высшим учебным заведением оставался Иркутский Институт Международного туризма – филиал Российской Международной Академии

туризма, общее количество выпускников которого с 2000 по 2005 гг. составило 528 человек, из них 284 заочники, 50 человек получили второе высшее образование.

Сейчас количество высших учебных заведений, открывших у себя туристские специальности, профили и направления возросло до 6 (Байкальский Государственный университет экономики и права, Московский государственный лингвистический университет, Иркутский государственный университет, Сибирская академия права, экономики и управления, Иркутская государственная сельскохозяйственная академия, Иркутский институт международного туризма) с общим выпуском в год до 350 человек. Среди средних учебных заведений основную туристскую нишу заняли колледж торговли, сервиса и туризма, колледж сервиса, экономики и туризма, машиностроительный колледж, колледж автомобильного транспорта, которые ежегодно выпускают около 200 специалистов среднего уровня менеджмента для индустрии туризма и гостеприимства.

Перспективы развития туристической отрасли в области огромны. В ближайшие годы вырос спрос на отдых в малонаселенных местах, сохранивших природную первозданность и при этом несущих отпечаток различных этнических культур. Социологи объясняют это тем, что люди устают от цивилизации, от урбанистического образа жизни, от бизнеса, поэтому все отчетливее проявляется их склонность к «настоящему вечному» – природе и культуре.

Байкальский регион известен в России и за рубежом своими уникальными туристическими ресурсами. На его территории находится озеро Байкал – самое глубокое озеро в мире, воды которого отвечают качествам питьевой воды. В нем обитает более 2 тыс. видов растений и животных, 2/3 из них являются эндемиками. Благодаря своим удивительным свойствам озеро Байкал, первым из природных объектов России, занесено в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Особую привлекательность природе Прибайкалья придают ненарушенные естественные ландшафты, природа щедро наградила территорию Иркутской области лечебно-минеральными ресурсами. Здесь расположен самый мощный в мире Ангаро-Ленский артезианский бассейн минеральных вод (2700 куб. км), на территории области сосредоточено около 300 минеральных источников, 6 крупных лечебных грязевых озер.

Таким образом, туристско-рекреационный потенциал региона сформирован двумя факторами – удобным географическим положением, а также богатой историей региона: в Иркутской области насчитывается более 1500 объектов экскурсионно-познавательного значения, среди них уникальный инженерно-архитектурный комплекс мирового значения – Кругобайкальская Железная Дорога, построенная в начале XX в., по сложности и стоимости работ не имеющая равных среди железных дорог России, в столице Восточной Сибири – Иркутске находится более 700 памятников истории и культуры, а его история насчитывает более 300 лет.

В настоящий момент к основным задачам развития туризма в регионе можно отнести следующие:

- 1) выработка и реализация областной политики в сфере туризма, отдыха и курортного дела, определение и поддержка ее приоритетных направлений;
- 2) формирование областной государственной системы управления сферой туризма, отдыха и курортного дела, обеспечение ее эффективного функционирования;
- 3) содействие туристской деятельности, развитие на территории области индустрии туризма;
- 4) защита прав туристов, туроператоров, турагентов и их объединений;
- 5) координация вопросов охраны и рационального использования туристских и иных видов рекреационных ресурсов.

Основными проблемами туризма в области являются следующие.

Низкий уровень развития въездного туризма в область не соответствует значительному туристскому потенциалу территории с уникальными уголками природы, богатой памятниками истории и культуры мирового значения.

Сложность анализа развития туризма в регионе обусловлена прежде всего нерешенностью проблем адекватного статистического учета турпотоков и экономических показателей функционирования туристской индустрии как межотраслевого хозяйственного комплекса. Не решены такие важные проблемы, как учет в структуре въезда и выезда челночных поездок и нелегальной миграции, исчисления мультипликативного эффекта развития туризма, более точной оценки его вклада во внешнеторговый оборот, формирование ВВП, налоговые поступления в бюджет, занятость населения и т.д.

Кроме того, необходимо учитывать, что увеличение въезда из стран СНГ произошло в основном из-за роста частных поездок (в 3,6 раза), среди которых особенно велика доля трудовой миграции, тогда как туристские поездки составляют всего 3,3 %.

Особенно в отношении въездного туризма для Иркутской области важен Китай, который располагает сегодня самым большим в мире потенциалом выездного туризма. По мере развития современных форм организации приграничной торговли число челночных прибытий из Китая сокращается, уступая место реальным турпоездкам, особенно после включения России в 2002 г. в список стран, рекомендованных властями КНР для посещения китайскими гражданами.

Список использованной литературы

1. Официальный портал Иркутской области. Агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tour.irkobl.ru/sites/tour/topical/page.php>.
2. Официальный портал Иркутской области. Агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tour.irkobl.ru/sites/tour/about/report/report_2013.pdf.