

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ БАНКА

В статье рассматривается возможность использования аналитических систем в сфере банковских услуг. Описываются основные возможности и проблемы применения аналитических систем, требования к выбору поставщика.

Ключевые слова: системы бизнес-анализа, аналитические системы, анализ данных.

Одним из важнейших сегментов современной экономики является рынок банковских услуг. Условия жесткой конкуренции и сложная экономическая ситуация заставляют банки искать новые инструменты повышения эффективности, помогающие в принятии решений.

Требования к информационной системе в банковской сфере на сегодняшний день таковы, что без современной системы бизнес-аналитики кредитной организации не обойтись. В настоящий момент во многих банках наблюдается растущий интерес к внедрению аналитических систем, однако, не всегда внедрение систем бизнес-аналитики было успешным.

Под системой бизнес-аналитики (business intelligence) будем рассматривать процессы, технологии и методы анализа большого объема как структурированной, так и неструктурированной информации, для поиска стратегических возможностей и принятия решений пользователями, а также инструменты для извлечения из данных значимой для бизнеса информации.

Основными задачами систем бизнес-аналитики являются: хранение и интеграция данных, анализ и представление данных. При этом система, на наш взгляд, должна включать в себя аналитические инструменты и аналитические приложения. Инструменты делятся на генераторы запросов и отчетов, включающие в себя инструменты оперативной аналитической обработки (OLAP), корпоративные наборы (EBIS) и аналитические платформы.

Основная часть инструментов аналитической системы делится на корпоративные наборы и платформы. Генерация запросов и отчетов используются корпоративными наборами. Большинство OLAP-механизмов или серверы являются инструментами и инфраструктурой аналитической платформы.

Большинство аналитических инструментов применяются для доступа, анализа и генерации отчетов по данным, которые чаще всего располагаются в хранилище, витринах данных или оперативных складах данных. Разработчики приложений используют аналитические платформы для создания и внедрения аналитических приложений, которые не рассматриваются как инструменты.

* Шиверская Екатерина Александровна — магистрант, кафедра информатики и кибернетики, Байкальский государственный университет экономики и права, г. Иркутск, ketrin_shudykina@mail.ru.

Примером аналитического приложения является информационная система руководителя EIS.

Аналитические системы решают широкий спектр задач, таких как, мониторинг, анализ и корректировка оперативных целей:

- поддержка развития бизнес-процессов и структурных изменений предприятия;
- возможность моделирования различных бизнес-ситуаций в единой информационной среде;
- проведение оперативного анализа по нестандартным запросам;
- снижение рутинной нагрузки на персонал и высвобождение времени для более глубокой аналитической работы;
- устойчивая работа при увеличении объема обрабатываемой информации, возможность масштабирования.

В части поддержки стратегического развития предприятия бизнес – аналитические системы обеспечивают:

- оценку эффективности различных направлений бизнеса;
- оценку достижимости поставленных целей;
- оценку эффективности использования ресурсов, в том числе дочерними предприятиями;
- оценку эффективности операционной, инвестиционной и финансовой деятельности;
- бизнес-моделирование и оценку инвестиционных проектов;
- управление затратами, налоговое планирование, планирование капитальных вложений [1].

При использовании аналитической системы ключевым преимуществом является потребность гибкого доступа к корпоративным данным. Снижение прямой зависимости от подразделений автоматизации, формирующих по заказу отчеты или запросы. Возможность перехода от статических регламентных отчетов к отчетам по произвольным запросам, актуальным на текущий момент.

Применение систем бизнес-аналитики связано с рисками. Основным риском является слишком быстрые изменения в технологии аналитической системы, использование непроверенных решений и средств. Необходимо отслеживать поставщиков, оценивать их устойчивость, направления развития, регулярно пробовать новые средства, проводить типизацию и унификацию аналитической системы. Другой риск связан с качеством данных, если они должным образом не преобразованы и не консолидированы, то никакие возможности аналитических инструментов или приложений не смогут повысить достоверность данных. Ряд проблем могут возникнуть из-за не согласованности данных. В рамках большой корпорации эти вопросы решаются на инфраструктурном уровне путем создания корпоративного хранилища данных и централизованного управления данными [2].

При выборе аналитической системы многие организации, проводят полную оценку представленных на рынке систем, но так поступают далеко не все. Во-первых, прохождение конкурентного сравнения с системами этого же

класса не всегда в интересах поставщика, поэтому они стараются его избегать. Кроме того, часто организации считают полноценный выбор системы затратным и требующим большого количества времени проектом. Именно поэтому часто компании стремятся пропустить эту фазу внедрения, и осуществляют выбор аналитической системы по следующим критериям: используется ли другое программное обеспечение этого же поставщика в компании, насколько удачно система сочетается с уже установленными продуктами, имеется опыт работы с системой.

В процессе исследования изучались материалы, опубликованные компанией Openstack, анализ материалов показал, что технологическими лидерами аналитических систем являются Business Objects и Cognos, на границе между лидерами и претендентами — Information Builders, а Microsoft и Oracle — в претендентах. У одной нет самостоятельного OLAP-клиента, а используется функциональность сводной таблицы Excel200x, и нет генератора отчетов, у другой — пока нет замены для Oracle Express Analyzer. В группе «провидцев» выделяются Crystal Decisions на границе с лидерами. Также следует отметить Actuate и MicroStrategy.

Для аналитических платформ практически нет лидеров, что свидетельствует о незрелости технологий и рынка. На границе этой области находится пока только Microsoft, за счет решений по встраиванию OLAP-сервисов в MS SQL Server и развития их до аналитического сервера. Среди других претендентов — SAS Institute, Oracle, PeopleSoft и SAP.

В сфере систем бизнес-анализа есть также отечественные разработки, такие как Prognoz Platform.

Проведенный анализ показал, что при выборе систем бизнес-аналитики банки сталкиваются с рядом проблем, не все проекты внедрения были успешными. Поэтому разработка методики выбора аналитической системы, учитывающей требования к функциональности, возможности интеграции в существующую информационную систему, соответствию современному уровню развития информационных технологий является актуальной задачей.

Список использованной литературы

1. Типовые блоки современных BI-систем Статья: Типовые блоки современных BI-систем. – URL : <http://www.tadviser.ru/index.php>.
2. Что такое Business Intelligence? / В. Артемьев. – URL : <http://www.osp.ru/os/2003/04/182900>.