

КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК КАК МОДЕЛЬ ПРОВЕРКИ КАЧЕСТВА ИСПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКАЗОВ: ПРИЧИНЫ И ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ

Обосновывается целесообразность создания системы государственных закупок. Рассматриваются цели и причины формирования государственного заказа. Выделяются отличительные особенности принятых ранее и действующих в настоящее время нормативно-правовых актов по размещению заказов.

Ключевые слова: контрактная система; государственный заказ.

Основываясь на личном опыте и опыте других стран, в Российской Федерации на протяжении длительного периода формируется контрактная система государственных закупок на основании того, что одной из самых важных задач государства является полное и своевременное удовлетворение общественных потребностей в материальных и нематериальных благах.

Одной из важнейших целей системы государственного заказа является эффективное обеспечение потребностей публично-правовых образований и созданных ими организаций в качественных работах, товарах, и услугах, необходимых для выполнения органами власти своих государственных обязанностей и функций по отношению к населению. Особенно в экономике рыночного типа велика роль государственного заказа как инструмента государственного регулирования, позволяющего реализовывать общественные потребности на основе эффективного взаимодействия государства и частного сектора экономики.

Одновременно с действующим в настоящее время Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [3] осуществление государственных и муниципальных заказов регламентируется целым комплексом нормативно-правовых актов. К таким нормативным актам относятся Гражданский кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и огромное количество прочих федеральных законов.

Для российского законодательства характерно особое регулирование отношений, связанных с поставками товаров для удовлетворения потребностей государства. Еще в дореволюционном гражданском законодательстве такие правоотношения регламентировались Положением о казенных подрядах и поставках, предусматривавшим особенности заключения договоров поставки и подряда с казной (т.е. с государством). Такие договоры могли быть заключены только посредством торгов или запечатанных объявлений. Казенное учреждение принимало то предложение, которое было наиболее выгодно государству.

^{*} Земляная Олеся Александровна – магистрант, кафедра конституционного и административного права, Байкальский государственный университет экономики и права, г. Иркутск, venera_begi@mail.ru.

Торги осуществлялись путем записи предложений всех желающих вступить в договор с казной относительно подрядных работ или цены товаров. Заключение договоров посредством запечатанных объявлений состояло в следующем: казенное учреждение размещало объявление с содержанием сведений о предмете договора и иных условиях, кроме того, приглашение потенциальным подрядчикам и поставщикам подавать свои предложения. Такие предложения подавались строго в запечатанных пакетах, которые одновременно вскрывались. Суть данного порядка заключалась в том, что каждый, желающий вступить с казной в договор, опасался наиболее выгодных и привлекательных предложений со стороны конкурентов, таким образом, вынужден был предлагать более выгодные условия для государства [2, с. 49].

Одним из самых ранних сохранившихся исторических документов, описывающих сферу государственного заказа, является указ царя Алексея Михайловича от 7 июля 1654 г. «О подрядной цене на доставку в Смоленск муки и сухарей»: «Государь указал послать свои Государевы грамоты к Москве к Боярам и в городах Государев указ всяким людям сказать, которые люди похотят уговориться везти под Смоленск муку ржаную и сухари, и они б с теми людьми уговаривались; а давали им за муку за четверть по сороку и по сороку по пяти алтын и по полутора рублей, а то им велено сказывать, что у них с того подрядного хлеба пошлин нигде не возьмут» [5, с. 39].

В последующем становление института государственных закупок было связано с временами правления Петра I. В июне 1711 года Петр I издает указ «О вызове подрядчиков для делания пороха»: «...для нынешнего военного случая ... сделать сколько возможно. И для того порохового дела объявить Его Великого Государя указ по всем воротам, чтобы явились подрядчики всяких чинов люди в Канцелярию Правительствующего Сената, и уговоры б свои записывали, кто сколько и как и по какой цене может пороху сделать» [1, с. 50]. В данном указе прослеживаются основные принципы размещения государственного заказа, которые сохранились по сегодняшний день:

- устанавливается способ размещения заказа, аналогичный современному способу размещения государственного заказа путем проведения запроса котировок.

- открытость – иными словами, определяется субъектный состав участников размещения заказа;

- публичность – указ содержит требования к информационному обеспечению размещения заказа, способом доведения до заинтересованных лиц информации о закупках.

Также для периода реформ Петра I характерно появление множества различных институтов в сфере государственных закупок. За это время был издан ряд нормативных актов, определяющих порядок процедуры закупок.

Наиболее четко регламентирует процедуру торгов - «Регламент Адмиралтейства и Верфи».

Основным показателем эффективности рассматривалась «нижайшая цена подряда». Данный документ регламентировал прообраз проведения конкурсных процедур: распечатывались билеты с условиями конкурсов, осуществля-

лась проверка подрядчика, его состоятельность и обязательность, был определен срок заключения договора – три недели (плюс время горения «суточной» свечи). Новшеством данного документа явился запрет сотрудникам Адмиралтейства вступать в торги.

В настоящее время оказание услуг, выполнение работ и закупка товаров осуществляется, полагаясь на Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [3]. Разработка принципиально нового закона стала необходимостью в связи с тем, что комплекс проблем и пробелов в российском государственном заказе невозможно было решить в рамках внесения изменений в действующий на тот момент Федеральный закон № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г. «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». [4].

Причина в том, что в период принятия Федерального закона № 94-ФЗ в стране решались вопросы, которые могли помочь обеспечить нормальное функционирование единого экономического и правового пространства государственных закупок. До этого времени в государстве действовали разрозненные формы законодательства: одни – для регионов, другие – федерального уровня. Полагаясь на Федеральный закон № 94-ФЗ, и поставщики, и заказчики привыкли работать в рамках норм и правил. Но, к сожалению, данные нормы и правила за период действия закона постоянно усложнялись, а механизмов эффективной реализации этих норм не добавлялось. Но в итоге, важнейшим весомым аргументом в пользу указанного закона стало создание единого информационного пространства. Государство начало активное движение по направлению к «электронному государству» именно с работы над государственными закупками. В последующем перед страной встала иная более масштабная задача: сделать эту систему понятной и прозрачной для всего общества.

Контрактная система – это фундамент для построения большого блока по учету и движению материальных ресурсов в государстве. И все же Федеральный закон № 94-ФЗ не решил ряд некоторых вопросов, в результате чего сформировались системные огрехи. С одной стороны, нужно было бороться с коррупцией, а с другой – достичь высокого показателя эффективности закупок, возможности приобретать качественные услуги, товары и работы. Но Федеральный закон № 94-ФЗ не регулировал весь цикл осуществления государственного заказа. Уже на первом этапе формирования закона закладываются его эффективность и риски: что именно необходимо приобрести, какого качества, по каким критериям и в каком количестве. К сожалению, большим минусом закона является запрет на подтверждение участниками качества и технических характеристик предлагаемой продукции на этапе рассмотрения заявок. В связи с чем заказчик зачастую вынужден приобретать «кота в мешке».

Целями нового Федерального закона № 44-ФЗ являются существенное повышение показателей качества проведения процедур закупок при помощи реализации комплексного подхода к подготовке, формированию, размещению и исполнению государственных и муниципальных контрактов, обеспечение прозрачности полного цикла закупок, начиная с планирования, заканчивая прием-

кой результатов, а также предотвращение коррупции и прочих нарушений законодательства в сфере размещения заказов.

По заявлениям представителей Минэкономразвития, основной целью принципиально новой контрактной системы является реализация единого процесса формирования, размещения государственного заказа и исполнения государственных контрактов, который и позволит обеспечить выполнение публичных обязательств государства, адекватное потребностям государства качество поставляемых товаров, оказываемых услуг, выполняемых работ, эффективное использование ресурсов, надежное управление технологическими и экономическими рисками, существенное снижение коррупции в государственном секторе.

Список использованной литературы

1. Маринчак Н. Ю. Правовые аспекты размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд / Н. Ю. Маринчак // Вестник ВЭГУ. – 2010. – № 5. – С. 55
2. Московец Т. А. О правовом понятии государственного оборонного заказа / Т. А. Московец // Российский военно-правовой сборник. – 2007. – № 9. – С. 52–57.
3. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ // Рос. газ. – 2013. – 07 апр.
4. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд: федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ // Рос. газ. – 2005. – 25 июля. (утратил силу).
5. Щербаков В. А. Историко-методологические аспекты развития правового регулирования поставки продукции для государственных нужд в России – 2008. № 5. – 41 с.