

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФОРМА ПОДДЕРЖКИ НЕЗАЩИЩЕННЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ

Рассматриваются проблемы социального предпринимательства как формы поддержки незащищенных слоев населения.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, государство, социальный предприниматель.

Социальное предпринимательство – это своего рода довольно новое явление для России, призванием которого является практическая реализация инновационных решений самых болезненных социальных проблем. Многие ученые придерживаются точки зрения, что предпринимательство становится решающим фактором в развитии общества. Неважно, на что ориентирована предпринимательская деятельность – будь то освоение новых ресурсов, создание экономически эффективного предприятия или инновационная экономическая деятельность – конечный результат все равно будет демонстрировать следующее: снижение уровня безработицы; создание и освоение инноваций и ускорение структурных изменений в экономике.

Социальное предпринимательство является той областью хозяйствования, в которой осуществление экономической деятельности направлено на решение важных общественных проблем посредством эффективного функционирования экономических субъектов. Вместе с тем социальные предприниматели должны осознавать, что в результате своей деятельности они могут получить лишь незначительную экономическую выгоду или же совсем ее не получить [1].

Использование термина «социальное предпринимательство» набирает всё большую популярность. Несмотря на это, путаница и неточность в его использовании приводят к необходимости задуматься над тем, кем же на самом деле является социальный предприниматель и что он делает [2]. В связи с этим представляется актуальным определить статус социального предпринимателя.

Социальное предпринимательство развивается, как правило, в тех сегментах, на которые государство не может оказать необходимого влияния по каким-либо причинам. Однако существует тесная связь между финансированием социальных проектов бизнеса государством и реализацией этих программ социальным предпринимателем на рыночных принципах.

Социальное предпринимательство находится во взаимосвязи с инновационной деятельностью. Одним из важных признаков социального предпринимательства является поиск перспектив и видение провалов рынка, а также их эффективный учет посредством принятия новых решений, оказывающих долго-

* Гандилян Саргис Гандилович – магистрант, кафедра экономики и государственного управления, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, msgmu14@yandex.ru.

срочное позитивное влияние на общество в целом. Социальное предпринимательство нуждается в таком определении, которое бы соответствовало знаниям о предпринимательстве в общем понимании этого термина. Согласно современным научным представлениям, предпринимательство – это набор особых видов деятельности, совершаемых определёнными людьми с особым складом мышления с целью максимизации прибыли. Таким образом, процесс деятельности этих людей тесно связан с результатом и получением выгоды [3].

В России под социальным предпринимательством понимают только те организации, которые являются социально ориентированными и имеющими форму некоммерческой организации [3]. Такое понимание искажает реальное положение дел в социальном предпринимательстве и противоречит мировой практике. Обозначим признаки социального предприятия на рисунке.



Признаки социального предприятия

Социальное предпринимательство – это новый способ решения общественных задач через бизнес. Но для того, чтобы получить статус такого социального предпринимателя, во-первых, бизнес должен иметь социальную цель в качестве первичной и ведущей задачи деятельности, а не ее побочного результата. Во-вторых, решая социальную задачу, социальный предприниматель должен предложить инновационное экономическое решение для своей коммерческой деятельности – нетривиальное с точки зрения сочетания экономических и социальных ресурсов. Последнее отличает «предпринимательство» от просто «дела».

Данные тенденции можно расширить и дополнить. Достаточно подробно об этом высказываются российские исследователи и эксперты, изучающие феномен социального предпринимательства в мире. Основные характерные особенности такого рода предпринимательства свойственны не только для России, и ее регионов, но и наблюдаются в других странах мира. Данным проблемам зарубежные исследователи уделяют пристальное внимание [5]. Для развития социального предпринимательства в России существуют определенные трудности, которые связаны с правовым обеспечением. Сегодня в неустойчивых эко-

номических отношениях государство вынуждено экономить на социальных программах, а это не лучший способ сохранения стабильности общества, так как экономить приходится на индексации пенсий и социальных пособиях, на сокращении рабочих мест. При кризисе социальные изъёмы общества становятся особенно заметными.

В современных условиях антироссийских санкций требуется консолидация общества на общих взаимовыгодных принципах. Государству необходимо расширить участие в инвестициях в человеческие ресурсы и инфраструктуру, необходимую для формирования предпринимательской культуры. Свою роль в преодолении социальных последствий кризиса должен сыграть и крупный бизнес. Площадка, на которой сотрудничество власти, общества и крупного бизнеса происходит наиболее органично, – социальное предпринимательство. Таким образом, эпоха социального государства приходит к концу, мы вступаем в эпоху социального предпринимательства, в эпоху, когда основные направления развития в обществе поддерживает и развивает бизнес, а государство лишь служит защитником прав, любых прав и дает полную свободу в остальном.

Социальное предпринимательство необходимо уметь отличать от традиционного бизнеса. Речь идет о том, что и те, и другие организации преследуют в качестве цели получение прибыли, но, если в классическом бизнесе предприниматели стремятся к увеличению, наращиванию этой прибыли, то в случае социального предпринимательства они извлекают прибыль для того, чтобы пустить ее в основном на реализацию социальных проектов. К таким проектам можно отнести трудоустройство незащищенных слоев населения

Следовательно, к социальному предпринимательству автор предлагает относить такие организации, для которых характерны: социальное воздействие, финансовая устойчивость, разработка инновационных решений, способных оказать положительное влияние на общество.

Социальное предприятие действует как саморегулируемая организация, у которой есть ресурсы и стремление решать общественные задачи.. Это связано с тем, что социальное предпринимательство охватывает не только те сферы деятельности, которые осуществляются в рамках Федерального закона от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ (ред. от 21.02.2014 г.) «О некоммерческих организациях» [6]. Неоднозначность трактовки социального предпринимательства можно наблюдать и в нормах Федерального закона от 28.12.2013 г. № 442-ФЗ (ред. от 25.11.2013 г.) «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» [7].

Так, в соответствии с пунктом 4 статье 3 вышеназванного закона, который вступит в силу с 2015 года, выделяется понятие не «социальное предпринимательство» и «социальный предприниматель», а «поставщик услуг по социальному обслуживанию», под которым понимают юридическое лицо независимо от организационно-правовых форм, а также индивидуального предпринимателя, осуществляющего деятельность по социальному обслуживанию.

Еще одним шагом на пути к развитию социального предпринимательства стало введение в ФЗ «Об основах обслуживания граждан РФ» нормы о допуске негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей к

социальному обслуживанию населения. По прогнозам Минтруда доля частных организаций социального обслуживания увеличится с 1 до 10 % к 2018 году.

Таким образом, с уверенностью можно сказать о том, что законодательное закрепление термина «социальное предпринимательства» и в целом правовое регулирование данного института является одной из первостепенных целей в этой сфере экономики. Существующие предложения, законопроекты требуют проработки, изменения, дополнения и совершенствования. Но наиболее целесообразным, на наш взгляд, было бы всё-таки введение отдельного закона, посвященного исключительно социальному предпринимательству, его условиям, признакам, целям, функциям и т.д. Это позволит наиболее точно и полно отразить сущность исследуемого явления, урегулировать отношения в данной сфере и защитить права и законные интересы лиц, осуществляющих данную и связанную с ней деятельность.

С развитием социального предпринимательства, по мнению автора, повысится экономическая эффективность бизнеса за счет использования ресурсов, которые ранее не использовались. В данном случае речь идет о человеческих ресурсах, а именно о таких группах населения, как инвалиды, многодетные матери, выпускники детских домов, бывшие заключенные и т.п. Из этого следует, что социальное предпринимательство дает возможность каждому человеку из незащищенных слоев населения стать полноценным членом общества.

В рамках развития социального бизнеса сократится безработица социально незащищенных слоев населения и людей, для которых занятость на полный рабочий день невозможна, что отразится положительно на развитии рынка труда в целом.

Для грамотного функционирования социального предпринимательства требуется четкая законодательная база. Следовательно, государство должно создать соответствующую нормативную базу, а также вести реестр организаций, занимающихся социальным предпринимательством, осуществлять мониторинг их деятельности, выделять средства для их финансирования, оказывать юридическую и бухгалтерскую поддержку.

В заключение можно сделать вывод, что социальное предпринимательство в перспективе будет ускорять темп развития, увеличится не только число предприятий, объемы производства и выручки, но и качество производства станет выше, данный вид предпринимательства охватит инновационные сектора, что в целом соответствует общему направлению экономического развития России. Помимо общероссийской тенденции, социальный бизнес получит свое развитие и на региональном уровне, запущенные социальные проекты в регионах, по мнению автора, проявят свою эффективность в отношении показателя снижения безработицы среди незащищенных слоев населения. Каждый человек стремится к самостоятельности и самообеспечению, и социальное предпринимательство этому помогает, возвышает роль личности в обществе и экономике, а также повышается статус предпринимателя.

Таким образом, с развитием социального предпринимательства повысится статус предпринимателя, в глазах местных сообществ сформируется его поло-

жительный образ, создав тенденцию помогать и поддерживать население, нуждающееся в особом внимании со стороны государства и бизнеса.

Список использованной литературы

1. Макаrenchенко М.А. Организационная культура в системе факторов инновационного потенциала организации / М.А. Макаrenchенко, А.А. Антонов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2013. – № 1.

2. Макаrenchенко М.А. Кадровый инновационный потенциал в структуре инновационного потенциала организации / М.А. Макаrenchенко, А.А. Антонов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. – 2014. – № 1. – С. 44

3. Московская А.А. Социальное предпринимательство в России и мире: практика и исследования [Электронный ресурс] / А.А. Московская // Научное издание / Нац. исслед. ун-т. «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – С. 18. – Режим доступа: http://www.hse.in/data/2012/02/10/1263456061/04_book.pdf.

4. Попова И.П. Профессионализация через социальное предпринимательство: создание новых компетенций в сфере театральной педагогики / И.П. Попова // Мир России. – 2012. – № 3. – С. 80–99.

5. Предложения по реализации эффективных мер поддержки социального предпринимательства в городе Москва, 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dnpp.mos.ru/docs/projects/max/Pa3BHTHe%20couHaiibHoro%20предпринимателbctba.pdf>.

6. О некоммерческих организациях : федер. закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ (ред. от 30.12.2015 г.), принят Государственной Думой 08.12.1995 г. – Режим доступа : <http://base.garant.ru>.

7. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации : федер. закон от 28.12.2013 г. № 442-ФЗ (с изм. и доп.). – Режим доступа : <http://base.garant.ru/70552648/#help#ixzz408Lkf3P9>.