

РОЛЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Анализируется роль внешней торговли в экономике России на современном этапе, а так же сущность, структура и функции внешней торговли.

Ключевые слова: внешняя торговля, роль, сущность, функции и структура внешней торговли, внешнеторговый оборот России.

На современном этапе, внешняя торговля играет важнейшую роль в функционировании страны. Она подразумевает собой экспорт и импорт. Россия экспортирует такое сырье, как: нефть, газ, уголь и др. Так же ведущими статьями экспорта являются природный газ, лес, минеральные удобрения, машины и оборудование, вооружение. Импортирует Россия транспортные средства, оборудование, химические продукты, продовольствие и многое другое. В настоящее время на продовольственном рынке в России существенно увеличилось количество отечественных продуктов, а, следовательно, Россия не нуждается в огромных поставках импортируемой продукции, такой, как: мясо, рыба, овощи, фрукты и многое другое. Масштабы импортно-экспортных операций России относительно невелики (по сравнению с ее потенциальными возможностями), она уже имеет существенный опыт в ведении внешнеторговой политики, использования тарифных и нетарифных методов регулирования.

В реальное время торгово-экономические связи в основном сохранили бывшие черты. Это, прежде всего, относится к структуре денежных отношений, изменения в которой на первый взгляд не очень заметны. Базу товарообменных операций составили топливно-энергетические продукты, черные и цветные металлы, удобрения, машиностроительная продукция.

В случае, если государство желает принимать активное участие во внешней торговле, то ему просто необходимо производить конкретную долю продуктов для продажи их за рубежом. Реализация данного товара станет национальным экспортом. Товарный экспорт занимает конкретную долю ВВП. Данная доля называется экспортной квотой.

В всякой стране экспортная квота различная. По экспортной (импортной) квоте определяют уровень роли государства в мирохозяйственных связях.

Полезность экспорта заключается в следующем:

- содействует подъему ВВП, общего спроса;
- гарантирует финансирование подъема ВВП за счет прибылей зарубежного государства;
- делается источником притока зарубежной денежной единицы в страну.

Существует также полезность импорта, которая связана с:

- с расширением вероятностей удовлетворения потребностей страны;

* Волошко Алеся Александровна – студент Байкальского государственного университета, e-mail: Pepsi10076@mail.ru.

- усилением конкуренции, устраняя консерватизм производства;
- усовершенствованием структуры изготовления за счет уничтожения отсталого изготовления и перегруппировки ресурсов в пользу более действенного производства;
- формированием стимулов у российского производителя для увеличения качества собственной продукции.

Необходимо также знать и понимать функции, структуру и сущность внешней торговли, для раскрытия ее роли.

Внешняя торговля – форма международных экономических отношений, представляющая собой совокупность экспортных товаров и услуг, в производстве которых страна обладает преимуществом, и импортных товаров и услуг, в производстве которых страна не обладает преимуществом, регулируемая институтами мирового хозяйства и направленная на экономический рост. Говоря иначе, внешняя торговля – это торговля товарами между странами.

Россия является активнейшим участником международной торговли. Но, к сожалению, в настоящее время конкурентоспособность России находится на не достаточно достойном для такой страны уровне, что в некой мере препятствует росту микрохозяйственных связей и ускорению процесса формирования международного разделения труда, а как следствие препятствует соединению всех стран в единое хозяйственное целое.

Внешняя торговля (экспорт) подразумевает разновидность торговых отношений с представителями других государств.

Для решения наиважнейших ролей в экономической жизни государства экспорт должен обеспечить три основные функции:

- 1) восполнение недостающих элементов национального производства, которое делает «потребительскую корзину» экономических агентов национальной экономики более разнообразной;
- 2) трансформация натурально-вещественной структуры ВВП вследствие способности внешних факторов производства видоизменять и разнообразить эту структуру;
- 3) эффектообразующая функция, т.е. способность внешних факторов влиять на рост эффективности национального производства, максимизацию национального дохода при одновременном сокращении общественно необходимых затрат на его производство [1].

Для объективной оценки роли внешней торговли в экономике России, необходимо знать и понимать ее структуру, которая включает в себе экспортные и импортные операции. Существует схема импортных и экспортных операций. Схема экспортной операции включает:

- а) подписание контракта на поставку товара;
- б) поставку товаров.

Основными продуктами, характеризующими экспортную операцию, являются:

- заключение контракта с иностранными контрагентами (нерезидентами);
- пересечение товарами границы страны экспортерами (резидентами);
- получение платежей экспортером (резидентом) в иностранной валюте:

- а) в валюте страны импортера (нерезидента);
 - б) в валюте страны экспортера (резидента);
 - в) в валюте любой третьей страны, например, в долларах США.
- Валюта определяется условиями торгово-платежного соглашения.

Схема импортной операции включает:

- а) подписание контракта на покупку товаров;
- б) поставку товаров.

Основными признаками импортных операций являются:

- заключение контракта с иностранным контрагентом (нерезидентом);
- пересечение товаром границы страны-импортера (нерезидента);
- оплата объекта договора в иностранной валюте.

Обязательным условием импортной операции является платежеспособность импортера (нерезидента) [2].

Необходимо знать и сопоставлять динамику внешнеторгового оборота. Рассмотрим начало 2016 г. и произошедшие изменения за январь–февраль.

По данным таможенной статистики в январе-феврале 2016 г. внешнеторговый оборот России составил 59,0 млрд дол. и по сравнению с январем–февралем 2015 г. снизился на 29,5 %.

Экспорт России в январе-феврале 2016 г. составил 37,8 млрд дол. и по сравнению с январем–февралем 2015 г. снизился на 34,5 %.

В товарной структуре экспорта в страны СНГ в январе-феврале 2016 г. доля топливно-энергетических товаров составила 45,0 % (в январе–феврале 2015 г. – 49,2 %). Стоимостные и физические объемы экспорта снизились, соответственно, на 39,6 % и 3,4 %. Физические объемы экспорта нефтепродуктов снизились на 1,5 %, газа природного – на 14,4 %, электроэнергии – на 74,2 %, угля каменного – на 21,1 %.

Импорт России в январе–феврале 2016 г. составил 21,2 млрд дол. и по сравнению с январем 2015 г. снизился на 18,4 %.

В товарной структуре импорта из стран СНГ в январе-феврале 2016 г. доля машин и оборудования составила 20,0 % (в январе–феврале 2015 г. – 21,1 %). Стоимостный объем импорта данной товарной группы по сравнению с январем-февралем 2015 г. сократился на 31,5 %, в том числе: механического оборудования – на 30,1 %, электрического оборудования – на 25,2 %, средств наземного транспорта (кроме железнодорожного) – на 23,5 %, инструментов и аппаратов оптических – на 55,5 % [3].

Внешняя торговля определяет количественные и качественные параметры влияющие на национальную экономику, а также должна обеспечивать условия безопасного экономического развития нашей страны.

Интеграция внешней торговли в национальной экономике должна выполнять функции по восполнению некоторых недостатков инвестиционных, финансовых, технологических, потребительских и других ресурсов.

Однако, есть и отрицательные стороны в либерализации внешней торговли России, такие как: извлечение финансовых ресурсов. Явственно проступают отрицательные стороны такой стратегии развития: причина перепроизводства сырьевых и продовольственных товаров, что несет в себе угрозу экономике

страны. Особенно это сказывается на странах благополучное развитие которых опирается на наличие дешевой рабочей силы, недорогого сырья и открытой возможности выхода на рынок сбыта третьих стран. Тем не менее, внешняя торговля в развитии экономике России играет непереоценимую роль. А именно: обмен товарами и услугами позволяет странам, нуждающимся в дефицитном сырье, дешевых потребительских товаров снижать издержки производства, а тем самым в какой то мере контролировать инфляцию: другим странам, имеющим необходимый (избыточный) запас природных ресурсов реализовывать их избыток. Предавать импульс развитию производства помогает также технологическое превосходство.

В последнее десятилетие возросло значение внешней торговли России, когда с развитием средств связи получили возможность эффективно размещать и регулировать производство, разбросанное по всему земному шару. Большинство развивающихся стран ориентируется на успех которые достигли страны Юго-Восточной Азии, а также и в какой-то мере России.

Однако, необходимо срочное преодоление негативных тенденций во внешней торговли, как: сохранение внутреннего рынка для Российских производителей всех уровней и регионов; стремление к адаптации страны к мировому хозяйству. Создание, а также использование действующих инструментов государственного регулирования внешней торговли, для обеспечения безопасности регионов и страны в целом в перспективе.

Особенная роль внешней торговли в государственной экономике состоит в том, собственно что она включена буквально во все области домашнего хозяйства и выполняет функции по восполнению недочета внутренних потребительских, инвестиционных и технологических ресурсов. Наиболее важными из данных функций считаются надлежащие:

- обеспечение рынков сбыта для секторов, производящих ликвидные на крупном рынке ресурсы;
- передача ресурсов для покрытия внутреннего конечного спроса;
- увеличение налоговых сборов бюджета;
- приток капиталов и займов для покрытия недочета денежных ресурсов (доходов и накоплений) во всевозможных секторах экономики;
- компенсация недочета инвестиционных ресурсов.

Подъем внешней торговли не был равномерным, но это не меняло общего веяния ее становления. Преодоление неблагоприятных веяний в наружной торговле требует хранения емкого внутреннего рынка для российских изготовителей всех регионов, проведения структурной адаптации государства его регионов к крупному хозяйству, интенсивного применения инструментов муниципального регулирования наружной торговли для обеспечения финансовой защищенности государства и регионов в длительном времени.

Роль внешней торговли в интернациональных финансовых отношениях с каждым днем растет. Появляются все более новые, качественные товары на международном рынке. Они должны будут искать рынок для своей реализации в других странах. Наша страна выпускает достаточное количество продукции, чтобы заполнить и отечественный рынок, и чтобы отправлять продукцию за

рубеж. Безусловно, чтобы соревноваться за лидерство товаров на международном рынке, продукция России должна быть конкурентноспособной, должна быть эксклюзивной. Это, безусловно, заинтересует потребителей из других стран, а следовательно, повысится экспорт. Важно поддерживать международные отношения на должном уровне, чтобы реализовывать продукцию.

Список использованной литературы

1. Международная торговля товарами и услугами [Электронный ресурс] / Гродненский Государственный Аграрный Университет. – Режим доступа: <http://www.ggau.by/moodle/mod/resource/view.php?id=3751>.

2. Структура внешней торговли [Электронный ресурс] / Международные экономические отношения. – Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/mezhdunarodnye-otnosheniya-1/47.htm>.

3. Экспорт-импорт важнейших товаров за январь-февраль 2016 года [Электронный ресурс] / Федеральная таможенная служба. - Режим доступа: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=23056&Itemid=1981.