

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ\*\*\***

В статье выделены основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия малого и среднего бизнеса России в современных условиях. Также рассмотрены перспективы государственной поддержки их дальнейшей деятельности.

*Ключевые слова:* развитие, малый и средний бизнес, предпринимательство.

Благодаря малому и среднему бизнесу в нашей стране производится 1/5 часть ВВП. Важной составляющей малого и среднего бизнеса в России является гибкость и мобильность реагирования на динамичность спроса. Именно малый и средний бизнес быстрее апробирует инновации, с его развитием можно полагаться на увеличение в социальной структуре нашей страны среднего класса – фундамента социальной стабильности и модернизации. Малое предпринимательство дает возможность гражданам, найти новое рабочее место и сохранить уровень доходов.

Целью стратегической задачи России по развитию малого и среднего бизнеса до 2020 года является приближение по основным показателям к экономически развитым странам мира. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП должна быть на меньше 40 % (вместо 20 % сейчас). Доля занятых людей в малом и среднем бизнесе должна быть близка к 50 % всего занятого населения (вместо 20 % сейчас). Россия должна стремиться к общемировому показателю по доле граждан, желающих начать свой бизнес. Этот показатель на сегодняшний день находится на уровне 10 % от всех граждан страны. В связи с этим главной задачей на ближайшую перспективу является увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса и их вклада в становление экономики России [2, с. 75].

Ключевой проблемой малого и среднего бизнеса является относительно низкий спрос на продукцию. По мнению Министерства экономического развития, реальный способ решения этой проблемы состоит в обеспечении доступности государственного и муниципального заказа для малых и средних компаний. Сегодня уже многое сделано в этом направлении: законодательство о государственном заказе предусматривает квоты для малого бизнеса на закупки государственных корпораций и естественных монополий. Развиваются электронные аукционы, благодаря которым обеспечивается реальное участие малого предпринимательства в поставках своей продукции для государственных и

---

\* Грибанова Наталья Сергеевна – аспирант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: gribanova1992@list.ru.

\*\* Грибанова Нина Николаевна – доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: miss.gribanova@bk.ru.

\*\*\* По материалам научно-практической конференции 2017 года «Совершенствование механизма хозяйствования: состояние и проблемы».

муниципальных нужд. Государство заинтересовано в дальнейшем увеличении размещения у субъектов малого и среднего бизнеса государственного (муниципального) заказа и заказа естественных монополий и государственных корпораций. В свою очередь, Минэкономразвития дает возможность увеличить доступ малого и среднего бизнеса к рынку заказов госкомпаний. На сегодняшний день актуальной проблемой остается трудность выхода на торги и большие затраты малых предприятий, которые участвуют в закупке. Предложения минэкономразвития по устранению этих препятствий прописаны в законопроекте «О внесении изменений в Федеральный закон» «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [5, с. 141].

*Основные положения поддержки малого и среднего бизнеса:*

1. В первую очередь это изменения структуры, связанные с распределением средств субсидирования в сторону повышения финансовой инфраструктуры и финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства России. Данное положение о финансовой поддержке предусматривает постепенное снижение части средств, предназначенных на реализацию имущественной поддержки в сторону мероприятий, которые направлены непосредственно на оказание финансовой помощи малому и среднему бизнесу. Кроме того в рамках данного принципа задумано применение механизма возвратной общегосударственной помощи в дальнейшем повышением ее значимости и размеров финансирования.

2. Усиление полномочий государственных образований в категории вопросов, которые связаны с развитием малого и среднего предпринимательства МСП. Для реализации данного принципа необходимо осуществить постепенный переход от региональному подходу в вопросах развития и поддержки МСБ к муниципальному, который предполагает частное решение проблем в каждом муниципальном образовании. В условиях данного принципа предполагается применение механизма софинансирования программ развития малого и среднего предпринимательства.

3. Разграниченный характер мероприятий по поддержке МСП, который отвечает потребностям предпринимателей на всех этапах его развития и во всех сферах деятельности. Данный подход подразумевает переход к дифференцированным принципам развития и поддержки МСБ, согласно которому пересматриваются мероприятия по поддержке МСБ в целях привязки к стадиям развития и сферам деятельности субъекта предпринимательства (начинающий – микро – малый – средний; производство – сельское хозяйство – торговля – услуги – инновации), кроме того к решению широкого круга проблем и вопросов ведения хозяйственной деятельности.

4. Наибольший объем предпринимательского сообщества мерами государственной поддержки (принцип диверсификации). Согласно этому принципу будет происходить количественное увеличение субъектов малого и среднего предпринимательства, которые получают поддержку в виде:

– стимулирования инновационной активности и защита интеллектуальной собственности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- повышение доступности ресурсов естественных монополий и снижение тарифной нагрузки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- усиление рыночных позиций субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международных рынках;
- содействие технологическому перевооружению производства субъектов малого и среднего предпринимательства в реальном секторе экономики;
- снижение налоговой нагрузки субъектов малого и среднего предпринимательства и оптимизация системы распределения налоговых доходов от предпринимательской деятельности по уровням бюджетной системы.

В заключении отметим, что благодаря потенциальным возможностям поддержки МСБ можно получить положительные результаты, такие как рост численности работающих в сфере малого и среднего предпринимательства, приводящий к сокращению безработицы, повышение конкурентно способности производимых товаров и услуг, а также стабильного развития общества.

### **Список использованной литературы**

1. Алиев Б.Х. Государственное регулирование и поддержка малого бизнеса в условиях кризиса / Б.Х. Алиев // Финансы и кредит. – 2010. – № 32. – С. 16–23.
2. Гасанов Н. Поддержка малого предпринимательства в регионе / Н. Гасанов // Экономика. – 2010. – № 2. – С. 74–78.
3. Грибанова Н.Н. Планирование и бюджетирование деятельности малого предприятия : учеб. пособие / Н.Н. Грибанова, Ю.И. Колесник. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2014. – 210 с.
4. Лысаковская Е.В. Проблемы и перспективы государственной поддержки малого и среднего бизнеса / Е.В. Лысаковская // Право и образование. – 2006. – № 5. – С. 261.
5. Надеждина Г.В. О государственном регулировании в сфере малого бизнеса / Г.В. Надеждина // Экономический журнал. – 2012. – № 17. – С. 140–143.