

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Успешное функционирование предприятия во многом зависит от составления бизнес-плана, а именно его финансовой части. Финансовое планирование нацелено на быструю адаптацию организации к изменениям внешних и внутренних факторов. На протяжении всего времени существования предприятия финансовый план систематически обновляется с целью внесения корректировок и уточнений, связанных с изменениями экономической ситуации на рынке и переменами внутри предприятия.

Формой финансового планирования является бюджетирование, которое, в свою очередь, позволяет создать эффективную и целостную систему управления, оценить результаты деятельности как предприятия в целом, так и его подразделений. Также бюджетирование служит основой для принятия решений по дальнейшему развитию предприятия.

Ключевые слова: бюджетирование, планирование, предприятие, финансовое планирование, управление.

Для благополучного функционирования предприятия и минимизации рисков необходимо планирование его деятельности.

Первым этапом при разработке плана деятельности предприятия является бюджетирование. Оно является системой планирования, контроля и анализа финансовых результатов деятельности предприятия и денежных потоков, связанных с этой деятельностью. Также бюджетирование связано с предотвращением возможных ошибок и одновременно уменьшением числа неиспользованных возможностей в области финансов.

Функции бюджетирования:

1. Бюджет является инструментом планирования, он определяет пути применения ресурсов, во время его составления должны учитываться потенциальные риски и пути их преодоления.

2. С помощью бюджета можно оценивать результаты деятельности предприятия путём сопоставления фактических и запланированных показателей, контролировать факторы, которые влияют на предприятие. Такой контроль

* Грибанова Нина Николаевна — канд. экон. наук, доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: keppd@mail.ru.

** Масовец Анна Андреевна — студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: aimikhelova@bk.ru.

позволяет оперативно реагировать на нежелательные изменения и устранять риски.

3. Бюджет позволяет оценивать работу менеджеров с помощью анализа показателей, отражающих выполнение бюджета.

4. Бюджет является средством мотивации, т.к. сотрудники стремятся к выполнению плана, достижению поставленных в нём целей.

5. Бюджет создает коммуникационную среду внутри предприятия. Наличие хорошо организованной коммуникационной среды является условием эффективного бюджетирования.

6. Бюджетирование поддерживает координацию между структурными подразделениями предприятия.

7. Бюджетирование является средством обучения менеджеров. Составление бюджета помогает руководителям изучать деятельность предприятия и определять желаемые показатели при планировании.

Важной составной частью бюджетирования является финансовое планирование. Оно заключается в контроле создания, распределения и использования финансовых ресурсов, принадлежащих предприятию. Бюджет - это финансовый план дальнейшей деятельности предприятия на определённый период времени, он выражается в денежной форме.

При составлении финансового плана и планировании в целом необходимо учитывать множество факторов (внутренних и внешних), которые так или иначе могут повлиять на дальнейшее развитие предприятия.

Предприятия, действующие в условиях рыночной экономики, вынуждены адаптироваться к внешней среде ведения бизнеса, которая мгновенно и постоянно меняется (курс валют, конъюнктура на игровых рынках, условия ввоза-вывоза товаров). В учебном пособии Ю.В. Богатина и В.А. Швандара «Экономическое управление бизнесом» выделяются две формы влияния внешней среды: природная (климат, состояние окружающей среды) и общественная (влияние государства, рынка, общества).

Все факторы общественного влияния можно также разделить на прямые и косвенные.

Прямые факторы оказывают непосредственное влияние на развитие бизнеса. К ним можно отнести: потребителей, конкурентов и некоторые общественные организации (например, профсоюзы).

Косвенные, в свою очередь подразделяются на четыре большие группы: политические, экономические, социальные, технологические. Все они тесно связаны между собой. Они не оказывают прямое влияние на предприятия, но могут повлиять на его деятельность в перспективе. Рассмотрим их подробнее.

Политические: государство оказывает влияние на предприятие через установление различных ограничений (пошлины, налоги, лицензирование и др.) и послаблений (льготы и др.), вытекающих из законов и других нормативных актов, которые либо помогают развитию того или иного предприятия, либо вытесняют его.

Экономические: эти факторы быстро изменяются, при разработке стратегии они рассматриваются наиболее тщательно, так как состояние экономики напрямую влияет на эффективность деятельности предприятия, на способы достижения поставленных целей. Курс доллара, процент кредитования бизнеса, темпы инфляции и др. – колебание этих параметров может представлять для предприятия угрозу или новую возможность.

Социальные: данные факторы влияют на спрос населения, трудовые отношения, уровень заработной платы и т.д.

Технологические: их влияние является основным двигателем производства, сказывается на улучшении его эффективности.

Немаловажным фактором, который также оказывает влияние на предприятие, является внутренняя среда ведения бизнеса, связанная с обеспечением товарными ресурсами, эффективностью использования трудовых ресурсов и основных средств. Предприятие может достигать более высоких результатов за счёт планирования наиболее эффективного использования данных показателей.

Бюджетный цикл - это период времени, в течении которого осуществляется составление и утверждение финансового плана предприятия на определённый период, контроль за его исполнением, его анализ и внесение корректировок. Бюджетный цикл должен длиться непрерывно, окончание анализа отчетного периода должно совпадать с началом составления финансового плана следующего периода.

Длительность бюджетного цикла зависит от особенности деятельности предприятия, технической оснащённости его финансовых служб и других факторов.

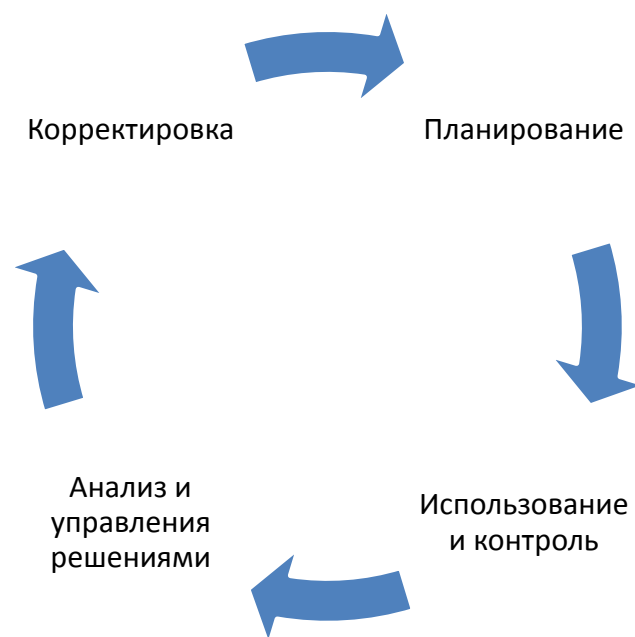
Бюджетный цикл можно разделить на три основных этапа:

1. Этап планирования идёт до наступления бюджетного периода. На нём осуществляются постановка целей на бюджетный период, сбор и анализ информации, формирование проекта бюджета, его оценка и при необходимости корректировка.

2. Этап реализации включает в себя непосредственное исполнение бюджета, его текущий анализ и корректировку.

3. Завершающий этап характеризуется предоставлением отчётности о выполнении бюджета, анализом достижений целей организации за отчётный период, созданием рекомендаций для переработки бюджета текущего периода и разработки бюджета будущего периода.

Также бюджетный цикл можно представить в виде схемы (рис. 1).



Бюджетный цикл

Положительные стороны использования бюджетирования:

1. Возможность планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью достижения определённого результата.

2. Возможность направления деятельности всех структурных подразделений предприятия на достижение определённого финансового результата с помощью распределения ответственности и функции управления между руководителями.

3. Возможность устанавливать цели и контрольные показатели деятельности предприятия, которые поддаются измерению, с целью оценки результатов этой деятельности.

4. Бюджетирование помогает оптимизировать финансовые потоки. Для этого необходимо предварительно определить моменты, когда компании необходимо дополнительное финансирование, чтобы своевременно осуществлять управленческие решения и корректировать деятельность предприятия.

Таким образом, бюджетирование является одним из важнейших инструментов при создании эффективной системы управления, при контроле и анализе денежных потоков, финансовых результатов деятельности предприятия.

Бюджетирование помогает решать задачи оперативного управления, выработать финансовую стратегию, достигать поставленных стратегических задач и обеспечивать перспективы развития предприятия.

Список использованной литературы

1. Ю.В. Богатин Экономическое управление бизнесом: учебное пособие для вузов [Текст] / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 391 с.

2. М.А. Афонасова Бизнес-планирование : учеб. пособие [Текст] / М.А. Афонасова. – Томск : Эль Контент, 2012. – 108 с.

3. Особенности бизнес-планирования [Электронный ресурс]: Studfiles – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/5404902/page:30/> (07.11.17).

4. Финансовое бюджетирование [Электронный ресурс]: Шпаргалка для руководителей – Электрон. Текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/9100-qqq-17-m4-12-04-2017-finansovoe-byudjetirovanie> (07.11.17).

5. Бизнес фирмы и бюджетирование потока денежных средств [Текст] / В.М. Попов, Т.А. Воронова, С.И. Ляпунов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 400 с.

6. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта [Текст] / И.Т. Балабанов. – 2-е изд., доп. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 207 с.