

АКТУАЛЬНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

По данным исследования Business Insider (один из ведущих мировых новостных порталов), основным барьером для открытия своего дела является страх начинающих предпринимателей потерпеть неудачу. Поэтому перед тем как начать свое дело, необходима разработка бизнес-плана, в котором учитываются множество как внешних, так и внутренних факторов, влияющих на развитие бизнеса.

Бизнес-план – план, программа осуществления бизнес-операции, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

На протяжении всего времени существования предприятия бизнес-план систематически обновляется с целью внесения корректировок и уточнений, связанных с изменениями экономической ситуации на рынке и переменами внутри предприятия.

С целью благополучного функционирования, предприятию необходимо непрерывно совершенствовать свою деятельность, в том числе и приемов планирования. Использование моделирования деятельности предприятия при разработке бизнес-плана является одним из таких актуальных приемов.

Ключевые слова: современное предприятие, бизнес-план, моделирование, управление, планирование, бизнес-моделирование.

Для благополучного функционирования предприятия и минимизации рисков, необходима разработка и своевременная актуализация бизнес-плана предприятия.

Бизнес-план может быть направлен как на внутреннюю, так и на внешнюю среду:

1. Бизнес-план, направленный на внешнюю среду, необходим для наиболее выгодного преподнесения своего проекта инвесторам, деловым партнерам.
2. Бизнес-план, направленный на внутреннюю среду, необходим для объективной оценки предприятия. Он помогает понять, нужно ли привлекать новых инвесторов или же предприятие может обойтись своими силами.

* Скоробогатова Юлия Александровна — канд. экон. наук, доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: keppd@mail.ru.

** Масовец Анна Андреевна — студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: aimikhelova@bk.ru.

Бизнес-план, как правило, состоит из следующих основных разделов:

1. Резюме (должно отражать основную идею проекта, краткое описание самого предприятия и его целей. Объем резюме должен составлять около 2-3 страниц).

2. Характеристика организации и стратегия ее развития (дается описание отрасли и характеристики организации, ее место и роль на рынке).

3. Описание продукции (описание производимой продукции на предприятии, а так же способы совершенствования, как самой продукции, так и ее производства с целью повышения конкурентоспособности).

4. Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга (на основе анализа рынка, определяется объем продаж продукции).

5. Производственный план

– программа производства и реализации продукции;

– материально-техническое обеспечение;

– затраты на производство и реализацию продукции

6. Организационный план (описывается система управления предприятием, а так же ее кадровая политика).

7. Инвестиционный план (отражается потребность в инвестициях, для реализации данного бизнес-плана).

8. Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности (отражаются показатели планово-экономических расчетов прибыли).

9. Показатели эффективности проекта (дается оценка эффективности инвестиций).

10. Юридический план (описывается организационно-правовая форма предприятия).

Одним из основных составляющих бизнес-плана является построение модели (моделирование). Данные результатов расчетов модели, учитываются в бизнес-плане. С помощью моделирования снижается риск провала, банкротства и других негативных последствий, так как в процессе моделирования рассматриваются все пути развития предприятия.

Модель бизнес-плана состоит из ряда обязательных расчетов прибыли, потока денежных средств и финансового баланса (рис.).

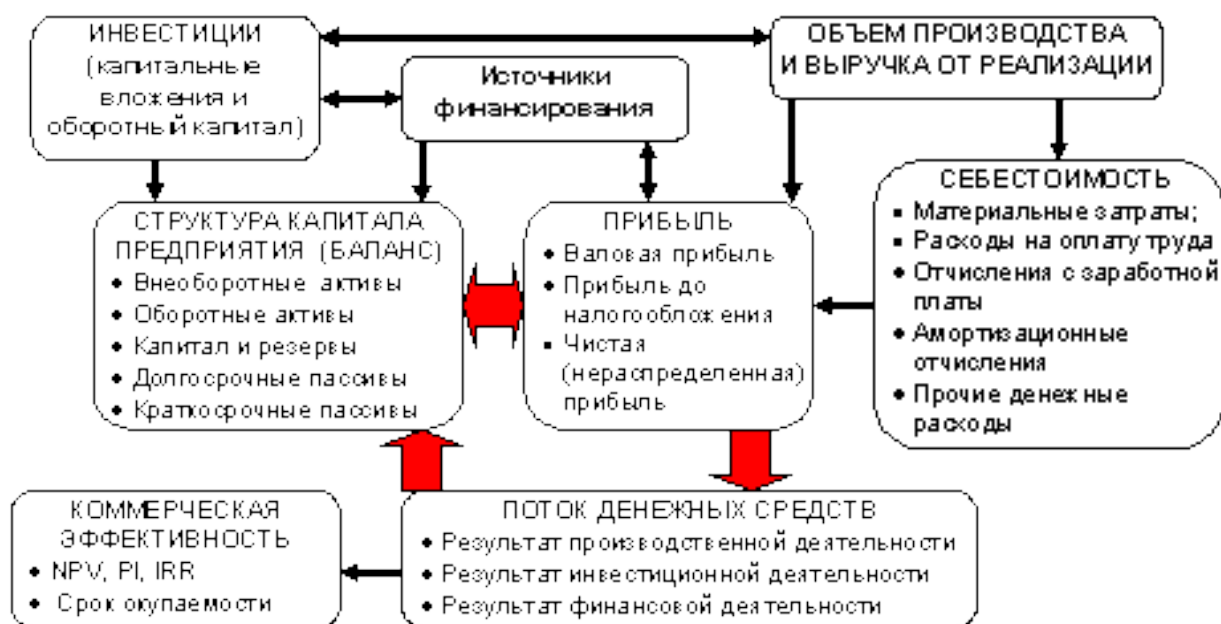


Схема экономико-математической модели бизнес-плана.

Данная модель, при необходимости, может дополняться другими блоками.

Как такового сложившегося определения бизнес-модели (моделирования) на сегодняшний день не существует. По словам Дерекы Абеллы (основатель, профессор Европейской школы менеджмента), бизнес-модель можно рассматривать как ответы на вопросы:

1. Кто будет являться потребителем?
2. Что выпускать?
3. Как максимизировать эффективность выпуска и реализации товаров (услуг)?

В книге И.Ф. Цисаря и В.Г. Неймана «Компьютерное моделирование экономики» дается следующее определение модели: «Модель – это специально подобранный объект, который имеет с реальным объектом некоторые общие свойства, интересующие исследователя». В процессе исследования модель заменяет оригинал, после выбранная тактика применяется на оригинале.

Следовательно, можно сделать вывод, что моделирование или бизнес-модель – это синтез этих двух мнений.

При подготовке бизнес-плана предприятия возможно применение различных видов моделей, это и финансовые модели, и экономические модели и бизнес модели. Но все эти модели должны подчиняться принципам экономического моделирования. Необходимость разработки той или иной модели определяется в зависимости от целей её использования для конкретного бизнес плана. Практически все модели разрабатываются в виде компьютерных программ, более того, многие программы содержат в себе уже встроенные модели.

При создании той или иной модели определяют необходимые показатели входящих параметров, целевых показателей, переменных факторов, отчетов, данных, и конечной информации, т.е. исходящие данные, отвечающих особенностям данного предприятия и целей подготовки модели.

Модель, как и бизнес-план в целом, могут быть разработаны на период:

- до 2 лет – краткосрочное планирование;
- от 2 до 5 лет – среднесрочное планирование;
- более 5 лет – долгосрочное планирование.

Учитывая быстрое изменение экономической ситуации, краткосрочное планирование считается наиболее «правдивым», т.е. отражающим возможное развитие ситуации, как на рынке, так и внутри предприятия наиболее вероятным.

В экономике чаще используется математическое моделирование посредством описания экономических процессов математическими зависимостями. В бизнес-моделировании предприятия применяются реальные условия, основанные на данных Росстата и сведениях полученных путем наблюдения, т.е. эмпирических данных, что позволяет строить наиболее вероятные прогнозы и проводить объективные оценки деятельности предприятия.

Моделирование деятельности предприятия при разработке бизнес-плана позволяет оценить сценарии и провести анализ деятельности предприятия по достижению его целей и задач, с учетом механизмов и ресурсов, используемых для их достижения, правовых ограничений и взаимоотношений со средой, в которой предприятие ведет свою деятельность.

Рассмотрим основные внешние и внутренние факторы, влияющие на дальнейшее развитие бизнеса и которые необходимо учитывать при бизнес-моделировании.

Современные предприятия, действующие в условиях рыночной экономики, вынуждены адаптироваться к внешней среде ведения бизнеса, которая мгновенно и постоянно меняется (курс валют, конъюнктура на игровых рынках, условия ввоза-вывоза товаров). В учебном пособии Ю.В. Богатина и В.А. Швандара «Экономическое управление бизнесом» выделяются две формы влияния внешней среды: природная (климат, состояние окружающей среды) и общественная (влияние государства, рынка, общества).

Природная форма (окружающая среда) напрямую влияет на предприятие через климат, состояние почвы, лесов, водоемов, атмосферного воздуха. Предприятия в свою очередь оказывают обратное влияние на окружающую среду. Если отходы не утилизируются, то они попадают в природу в виде газов, жидкостей, отравляющих окружающую среду. Минимизировать или избавиться вовсе от загрязнения природы возможно только за счет достижений научно-технического прогресса. Так же это благотворно скажется и на самом предприятии.

Все факторы общественного влияния можно также разделить на прямые и косвенные.

Прямые факторы оказывают непосредственное влияние на развитие бизнеса. К ним можно отнести: потребителей, конкурентов и некоторые общественные организации (например, профсоюзы).

Косвенные, в свою очередь подразделяются на 4 большие группы: политические, экономические, социальные, технологические. Все они тесно связаны

между собой. Они не оказывают прямое влияние на предприятия, но могут повлиять на его деятельность в перспективе. Рассмотрим их подробнее.

Политические: государство оказывает влияние на предприятие через установление различных ограничений (пошлины, налоги, лицензирование и др.) и послаблений (льготы и др.), вытекающих из законов и других нормативных актов, которые либо помогают развитию того или иного предприятия, либо вытесняют его.

Экономические: эти факторы быстро изменяются, при разработке стратегии они рассматриваются наиболее тщательно, так как состояние экономики напрямую влияет на эффективность деятельности предприятия, на способы достижения поставленных целей. Курс доллара, процент кредитования бизнеса, темпы инфляции и др. – колебание этих параметров может представлять для предприятия угрозу или новую возможность.

Социальные: данные факторы влияют на спрос населения, трудовые отношения, уровень заработной платы и т.д.

Технологические: их влияние является основным двигателем производства, сказывается на улучшении его эффективности.

Немаловажным фактором, который также оказывает влияние на современное предприятие, является внутренняя среда ведения бизнеса, связанная с обеспечением товарными ресурсами, эффективностью использования трудовых ресурсов, эффективностью использования основных средств. Предприятие может достигать более высоких результатов за счёт планирования наиболее эффективного использования данных показателей. Все они рассчитываются и отражаются в бизнес-плане.

Существует различные программы, которые специализируются на разработке бизнес-моделей и диаграмм. С помощью данных программ можно строить разнообразные модели бизнес-процессов, выполнять и совершенствовать их.

Подготовка модели деятельности предприятия при подготовке бизнес-плана достаточно трудоемкий процесс, поэтому для осуществления бизнес-моделирования, на предприятиях широко используются такие программы как 1С, Excel и др. автоматизированные программы, позволяющие оценить сценарии и провести анализ деятельности предприятия по достижению его целей и задач, с учетом механизмов и ресурсов, используемых для их достижения, правовых ограничений и взаимоотношений со средой, в которой предприятие ведет свою деятельность.

С целью постоянного улучшения своей деятельности, повышения конкурентоспособности и развития, предприятия постоянно совершенствуют и внедряют новые технологии и приемы ведения бизнеса, внедряют новые, более эффективные методы управления и организации деятельности предприятия. Использование моделирования деятельности предприятия при разработке бизнес-плана является одним из таких передовых методов управления и организации деятельности предприятия.

Список использованной литературы

1. CHART: The fear of failure rates for entrepreneurs around the world [Электронный ресурс]: Business Insider – Электрон. журн. – Режим доступа: https://www.businessinsider.com.au/chart-the-fear-of-failure-rates-for-entrepenuers-around-the-world-2015-7?_ga=1.204532816.1787294092.1479530579 (21.06.17).
2. Ю.В. Богатин Экономическое управление бизнесом: учебное пособие для вузов [Текст] / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 391 с.
3. Особенности бизнес-планирования [Электронный ресурс]: Studfiles – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/5404902/page:30/> (21.06.17).
4. И.Ф. Цисарь Компьютерное моделирование экономики [Текст] / И.Ф. Цисарь, В.Г. Нейман. – М. : Издательство ДИАЛОГ-МИФИ, 2008. – 382 с.
5. Внешняя среда и ее влияние на организацию [Электронный ресурс]: Центр Креативных Технологий – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.inventech.ru/lib/management/management-0011/> (21.06.17).
6. В.Ф. Антонов Методы и средства проектирования информационных систем: учебное пособие [Текст] / В.Ф. Антонов, А.А. Москвитин. – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2016. – 342 с.
7. Логашов Состояние внешней среды: учет новейших сдвигов во всемирной хозяйственной сфере [Текст] – М. : Лаборатория Книги, 2012. – 95 с.
8. Экономика инноваций: курс лекций [Текст] / под ред. Н.П. Иващенко. – М. : МАКС Пресс, 2014. – 351 с.
9. Анализ и оптимизация бизнес-процессов: лабораторный практикум [Текст] / сост. М.Г. Романенко. – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2015. – 79 с.
10. М.А. Афонасова Бизнес-планирование: учебное пособие [Текст] / М.А. Афонасова. – Томск : Эль Контент, 2012. – 108 с.
11. Ю.Б. Рубин Управление собственным бизнесом [Текст] / Ю.Б. Рубин. – 14-е изд., перераб. и доп. – М. : Университет «Синергия», 2016. – 976 с.