

## ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В российской экономике остается насущной проблемой развитие малого и среднего предпринимательства (МСП). В данной статье определены основные проблемы малого и среднего предпринимательства, намечены пути их решения.

*Ключевые слова:* предпринимательство, малый и средний бизнес, экономические барьеры, экономическая ситуация, государственная поддержка предпринимательства

Субъекты малого и среднего предпринимательства сталкиваются с широким кругом проблем, причем часть из них возникает еще на этапе государственной регистрации.

В России продолжается падение рентабельности практически всех видов бизнеса, кроме добычи полезных ископаемых и их продажи за рубеж.

Как сообщил Росстат, за 7 месяцев 2017 года из всех секторов экономики лишь сырьевая промышленность и связанный с ней транспорт смогла показать существенный скачок прибыли, тогда как все остальные виды деятельности зафиксировали обвал финансовых результатов.

Несмотря на сделку ОПЕК+, связавшую руки нефтяникам, и низкие цены на газ в Европе, компании, занятые в нефти и газодобыче, заработали к июлю на 26,9 % больше, чем год назад (921,4 млрд рублей). Прибыль в добыче угля взлетела в 3,1 раза (179,2 млрд рублей), в целом по добывающей промышленности – на 17,1 % (до 1,488 трлн рублей). На фоне повышения тарифов и увеличения поставок сырья за рубеж в 1,5 раза больше смогли заработать на грузоперевозках РЖД. Трубопроводные компании увеличили до налоговую прибыль на 14,8 %.

Отрезанная от сырьевой трубы часть экономики осталась чужой на этом празднике жизни.

Прибыль в обрабатывающей промышленности снизилась на 6,4 %, в строительстве – рухнула на 29,9 %. В оптовой и розничной торговле обвал достиг 26,9 %.

Интернет-компании и операторы связи заработали на 7,5 % меньше, сельхозпроизводители отчитались о падении прибыли на 8,7 %.

Самый резкий обвал – втрое – был зафиксирован в организациях, занятых научной и технической деятельностью.

Общий сальдированный финансовый результат по экономике в июле снизился четвертый месяц подряд. Суммарная прибыль всех компаний (кроме банков и госучреждений) упала на 6,7 % – до 5,5598 триллиона рублей. В реальном выражении, с учетом инфляции, падение превысило 10 %.

---

\* Шошин Юрий Андреевич – студент кафедры бухгалтерского студент, кафедра бухгалтерского учета, анализа, статистики и аудита, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: World2045@bk.ru

Из-за девальвации рубля, экспортеры минеральных ресурсов продолжают жить так же, как и прежде, несмотря на падение цен почти на все виды российского сырья; страдают же те отрасли, которые ориентированы на потребителей внутри самой России, граждан и бизнес, чьи доходы обвалились за время кризиса, отмечает директор центра конъюнктурных исследований ВШЭ Георгий Остапкович.

Так, например, в секторе снижение спроса после небольшой паузы в начале года возобновилось во втором, а потом и в третьем квартале – 25 % компаний заявили о сокращении числа заключенных договоров, 30 % – о сокращении прибыли, 20 % – об ухудшении финансовой ситуации.

В строительстве около 18 % компаний в принципе балансируют на грани банкротства из-за сокращения госзаказа, который питал отрасль в «тучные» годы нефтяных сверхдоходов, отмечает Остапкович.

На финансовое положение бизнеса давит государство: хотя формально налоги не повышаются, на деле сборы растут, указывает экономист ФК «Урал-Сиб» Алексей Девятов. Это происходит за счет имущественных налогов (после перехода на кадастровую оценку земли и объектов недвижимости), отмены значительной части налоговых льгот (прежде всего по имущественным налогам) и улучшение налогового администрирования (что ведет к росту собираемости ряда ключевых налогов).

Правительство России озабочено поиском способов обеспечить наполнение бюджета и удовлетворить денежные аппетиты групп влияния, объясняет директор программы Экономическая политика Московского центра Карнеги Андрей Мовчан. С таким подходом никакие развивающие реформы не нужны – они задачу наполнения казны не решают, наоборот – требуют расходов.

У самого же бизнеса средств для инвестиций не остается, а без них рост невозможен.» Более 40 % производственных мощностей в России устарели технологически и физически и не могут производить конкурентоспособную продукцию. Например, за десять лет станочный парк в России уменьшился почти в два раза», – напоминает Мовчан.

Корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (МСП) совместно с Банком России планирует до 1 января 2019 года свернуть программу льготного кредитования субъектов МСП «Шесть с половиной». Об этом ТАСС сообщил заместитель генерального директора корпорации Максим Любомудров в ходе бизнес-форума «Взгляд в будущее», посвященного вопросам развития малого и среднего бизнеса.

Он напомнил, что в рамках программы банки получали возможность брать определенный объем средств у ЦБ по ставке значительно ниже рыночной – 6,5 % годовых. Под поручительство Корпорации МСП эти деньги должны были уходить на кредитование малого и среднего бизнеса.

Конечная ставка таких займов составляла 10,6 % годовых для среднего предпринимательства и 9,6 % для владельцев малых предприятий.

Анализ эффективности показал, что данную программу уже можно сворачивать, сказал Любомудров. «Сейчас у нас увеличен лимит по данной программе до 175 млрд рублей. До конца 2018 года мы имеем возможность работать по ней и

в течение года выдавать новые кредиты за счет погашений от предпринимателей по данной программе. Но с 1 января 2019 года новых выданных не будет», – заявил он. Важно, чтобы за оставшийся год в правительстве было принято решение запустить новую аналогичную программу, добавил Любомудров. По его словам, ставка 6,5 % на это раз должна стать «реальной, а не нарисованной».

Опасения о том, что программу полностью свернут, появились еще в феврале 2017 года. Однако тогда ее работу удалось продлить с помощью региональных банков (ранее кредиты выдавали Сбербанк, ВТБ и РСХБ).

Старт программы состоялся конце 2015 года на фоне заявлений правительства и президента РФ Владимира Путина о необходимости поддержать экономику за счет развития малого бизнеса, которому нужны кредиты и снижение давление регулирующих органов

Но в реальности существенной поддержки малый бизнес не получил: в 2016 году помощь дошла лишь менее до 1 % субъектов малого и среднего предпринимательства, а по крайней мере часть выделенных на нее денег ушла в схемы «распила», сообщила в отчете в мае Счетная палата.

«В отдельных регионах установлены факты дробления бизнеса на более мелкий, предоставления финансовой поддержки ежегодно одним и тем же субъектам МСП», – констатировало ведомство. Например, в Калужской области вся финансовая поддержка ушла четырем ООО, соучредителем которых является одно и то же физическое лицо. В Брянской области из 60 юридических лиц, получивших поддержку, 22 организации были зарегистрированы непосредственно перед получением помощи. «Анализ деятельности органов государственной власти Российской Федерации показывает отсутствие скоординированной политики», – делают вывод аудиторы.

И хотя количество зарегистрированных субъектов малого бизнеса в стране растет – на 27,6 % за 6 лет – число занятых в этом сегменте неуклонно снижается. Если в 2010 году таких было 22,6 млн человек, то к 2016-му осталось 19 млн.

В стране людей, находящихся за чертой бедности и то больше поэтому поддержка малого бизнеса медленно, но уверенно накрывается медным тазом

Таким образом на сегодняшний день особенно актуальным становится пересмотр законодательной базы и создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства.

Рассмотрим перечень мероприятий, осуществление которых поможет дальнейшему успешному развитию малого и среднего бизнеса.

1. Совершенствование законодательной базы и правового регулирования предпринимательской деятельности с целью устранения административных барьеров в деятельности субъектов малого и среднего бизнеса.

2. В сфере налогового законодательства необходимо вести разъяснения порядка взимания и уплаты налогов, а также порядка их начисления. Также необходимо установление налоговых ставок, оптимальных как для бюджета страны, так и для налогоплательщиков. Налоговая нагрузка не должна быть бременем на плательщика.

3. Уменьшение количества государственных органов, осуществляющих лицензирование предпринимательской деятельности и четкое разграничение функций по лицензированию, государственному регулированию между различными органами исполнительной власти.

4. Увеличение количества бизнес-инкубаторов с целью поддержки малого предпринимательства путем выстраивания благоприятных условий для развития бизнеса, устранение издержек, связанных с налогами, предоставление производственных, информационных, финансовых и других ресурсов для частных предпринимателей и малых предприятий на этапах становления и развития.

5. Разработка и расширение финансирования программы оказания помощи безработным гражданам, желающим открыть собственное дело, по линии Минтруда РФ.

Хотелось бы отметить, что государство на сегодняшний день оказывает некоторые эффективные меры поддержки малого и среднего бизнеса, среди которых можно выделить:

- субсидии на развитие деятельности в сфере сельского хозяйства;
- запрет на проведение плановых неналоговых проверок в течение 3 лет;
- введение упрощенного порядка ведения бухгалтерского учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства.

6. Ввести так называемые надзорные каникулы.

Вывод:

при разработке мер по поддержке малого и среднего предпринимательства необходимо учитывать сложившуюся социально-экономическую ситуацию в обществе, предполагаемые перспективы ее развития, а также интересы занятых в малом и среднем бизнесе, также создания предприятий для продажи продукции за рубеж

В этом случае государственная поддержка малого и среднего предпринимательства окажется эффективной, будет способствовать его дальнейшему становлению и развитию в интересах экономики всей страны, а не отдельных хозяйственных групп и структур.

### **Список использованной литературы**

1. Гудашова Л. Е. Предпринимательство в России: проблемы и особенности. – М. : Феникс, 2015. – 96 с.

2. Количество индивидуальных предпринимателей по данным государственной регистрации // [Электронный ресурс]. – М., 2016. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/data.do?id=42962> (дата обращения: 20.03.2016 г.).

3. Счетная палата признала профанацией госпрограмму поддержки малого бизнеса: [Электронный ресурс]. – М., 2017. – Режим доступа: <http://www.finanz.ru/novosti/aktsii/schetnaya-palata-priznala-profaniaciyegospogrammu-podderzhki-malogo-biznesa-> (дата обращения 15.05.2017)

4. Правительство сворачивает программу поддержки малого бизнеса: [Электронный ресурс]. – М., 2017. – Режим доступа: [www.finanz.ru/novosti/aktsii/pravitelstvo-svorachivaet-programmu-podderzhki-malogo-biznesa-](http://www.finanz.ru/novosti/aktsii/pravitelstvo-svorachivaet-programmu-podderzhki-malogo-biznesa-) (21.09.2017)