

## ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Проблема определения эффективности деятельности предприятия и поиска путей ее повышения является сложной и, что трудно формализуется. Ведь любое предприятие — это сложная система, которую трудно упростить, не потеряв при этом ее существенных характеристик. В статье приводятся системы показателей эффективности производства, определяющие текущее состояние, динамику экономических процессов. Также приведены дополнительные частные показатели в промышленности молочной продукции. Подробно рассмотрен механизм путей повышения эффективности производственной деятельности для предприятий молочной промышленности. Приведена статистика натуральных показателей производства и переработки молока в Российской Федерации. Рассмотрена система показателей оценки эффективности производства на предприятии, а также рассмотрены основные факторы и резервы роста эффективности производства.

*Ключевые слова:* молочная продукция, производство, эффективность производства, экономический эффект, стратегическое направление, потребительская возможность, научно-технический прогресс.

Молочная промышленность — одна из ведущих отраслей народного хозяйства, которая обеспечивает население продуктами питания. Фактическое производство молочной продукции в России значительно ниже требуемых объемов потребления, что сказывается на качестве питания населения, тем не менее, в последние годы в данной отрасли наметились положительные тенденции (табл.).

Следует отметить, что увеличение производства молока сдерживается низкой рентабельностью животноводства и тем, что значительная часть населения России не может покупать необходимое количество молочной продукции из-за высокой ее стоимости. Тем не менее, в последние годы в результате реализации государственных программ по импортозамещению в данной отрасли наметились положительные сдвиги.

Несмотря на убыточность, много перерабатывающих предприятий не отказывается от данного вида деятельности, поскольку сбыт молока является

---

\* Баймашев Илья Сергеевич — магистрант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: keppd@mail.ru.

\*\* Шуплецов Александр Федорович — д-р экон. наук, профессор, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: keppd@mail.ru.

источником систематического поступления наличных средств в течение календарного года.

**Натуральные показатели производства  
и переработки молока в России, тыс. тонн**

Вид продукции	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. к 2010 г., %
Молоко, млн т	19,1	19,2	19,8	18,9	19,7	3,1
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), млн т	10,9	10,7	11,3	11,5	11,5	5,5
Молоко и сливки в твердых формах	110,0	134,0	128,0	117,0	149,0	35,5
Масло сливочное	212,0	219,0	216,0	227,0	253,0	19,3
Сыры и продукты сырные	437,0	432,0	451,0	435,0	499,0	14,2

И как уже было отмечено, ключевым инструментом мотивирования инвестиционной активности компаний молочной отрасли в ситуации роста производственных затрат на производство и переработку молока, нехватки молочного сырья, сокращения доходов молочных компаний и снижения потребительских возможностей выступают меры государственной поддержки.

В целом, при оценке эффективности производства компаний молочной отрасли используется стандартный перечень показателей, таких как: производительности труда; рентабельность производства и переработки молока; показатели эффективности использования основных и оборотных фондов и т.д. Однако, на предприятиях, занятых в сфере производства молока, также используется ряд дополнительных частных показателей:

- среднегодовой надой молока от одной коровы, кг:

$$CH = \frac{H}{\mathcal{C}_K}, \quad (1)$$

где  $H$  — совокупный годовой надой (производство) молока по предприятию, кг;  $\mathcal{C}_K$  — среднегодовая численность дойных коров, ед.

- затраты кормов всех видов на 1 ц молока:

$$УЗ_K = \frac{З_K}{Q}, \quad (2)$$

где  $З_K$  — совокупный объем затрат кормов всех видов (в стоимостном или натуральном выражении);  $Q$  — годовой объем производства молока, ц.

- прибыль, приходящаяся на 1 ц молока:

$$УП = \frac{\Pi}{Q}, \quad (3)$$

где  $P$  — прибыль, полученная предприятием за год, р.;  $Q$  — годовой объем производства молока, ц.

Для предприятий в сфере переработки молока специфическим показателем эффективности выступает выход молочной продукции, который характеризует степень переработки молочной продукции и рассчитывается как отношение выпуска определенного вида продукции переработки молока (сыр, сметана, молочные полуфабрикаты и т.д.) к величине израсходованного на ее производство молочного сырья. То есть, чем эффективнее используется молочное сырье, тем больше объем выпуска продукции из единицы сырья и тем ниже его удельный расход.

Таким образом, эффективность производства и переработки молока характеризует степень результативности данной деятельности.

В современных условиях хозяйствования повышение эффективности деятельности предприятия молочной отрасли является главным стратегическим направлением развития, объективной необходимостью, вызванной требованиями экономических законов. Сущность проблемы повышения эффективности заключается в том, чтобы на каждую единицу затрат достичь максимального результата.

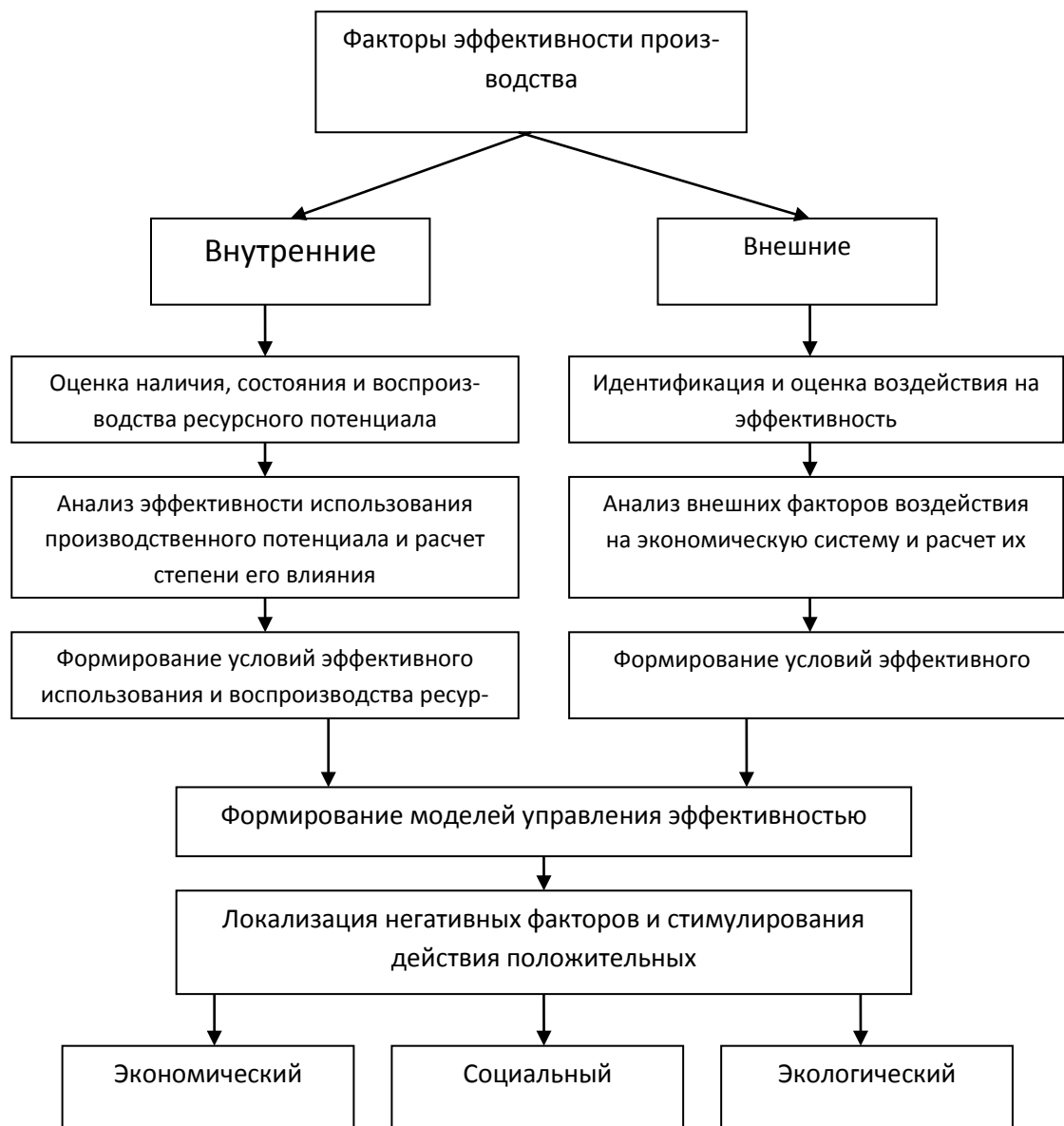
Механизм обеспечения повышения эффективности функционирования компаний молочной отрасли представлена на рисунке. При этом достижение высоких результатов хозяйствования предприятий возможно благодаря выявлению и нейтрализации негативных факторов и стимулированию действия положительных, в частности совершенствование организационной структуры, сбалансирования производственного потенциала, внедрение новых технологий. Реализация внутренних и внешних факторов повышения эффективности деятельности предприятий обеспечит получение не только экономического эффекта, но и социального и экологического.

Основными резервами повышения эффективности деятельности предприятия молочной отрасли являются: ускорение научно-технического прогресса, повышение технического уровня производства, инновационная политика, структурная перестройка экономики, совершенствование управления, организации производства и труда, изменение объема и структуры производства, улучшение качества природных ресурсов и другие [1, с. 59].

Реализация мероприятий по повышению эффективности деятельности компании молочной отрасли предполагает использование достижений научно-технического прогресса, включая внедрение в хозяйственную деятельность новейшей техники и технологий, что будет способствовать революционному переоснащению основных производственных фондов. То есть повышению уровня производительности труда в компании будут способствовать повышение производительности техники, активация факторов технического, организационного и социально-экономического характера [3, с. 18].

Рекомендации по повышению эффективности деятельности компании предполагают также применение режима экономии. Факторы ресурсосбережения должны носить решающий характер в решении проблем удовлетворения постоянно увеличивающихся потребностей в топливе, сырье, материалах и

энергии. Ресурсосбережение особенно актуально в условиях, когда уровень производственных затрат на одну корову имеет тенденцию к росту.



### Механизм реализации путей повышения эффективности производственной деятельности предприятия

Очевидно, что увеличение производственных затрат на одну корову во многих случаях связано с увеличением расходов на материальные ресурсы в результате повышения цен на них, а также с увеличением расходов кормовых ресурсов при снижении их биологической ценности. В то же время продолжает оставаться сложной ценовая ситуация на рынке молочного сырья. Часто установленные цены на реализацию молока перерабатывающими предприятиями не возмещают затрат товаропроизводителям. Решение этой важной проблемы, как свидетельствует мировой опыт, без существенной государственной поддержки невозможно.

Таким образом, важно найти действующие направления повышения эффективности деятельности предприятия. Среди основных путей повышения эффективности деятельности предприятия можно выделить три направления повышения: ресурсный, технологический и организационный.

В рамках ресурсного направления выделяют направления повышения эффективности использования основных средств, оборотных средств и трудовых ресурсов. К интенсивным направлениям повышения эффективности использования основных средств можно отнести: механизацию и автоматизацию производства; техническое перевооружение и модернизацию; совершенствование технологических процессов; сокращение продолжительности операционного цикла производства; применение прогрессивных форм организации и управления производством; повышение квалификационного уровня промышленно-производственного персонала.

В аспекте поиска путей повышения эффективности использования ресурсов компаний молочной отрасли актуальным вопросом является повышение продуктивности скота. Решение данного вопросу позволит более эффективно и рационально использовать материальные, финансовые, трудовые ресурсы, а также ускорить окупаемость затрат. Уровень продуктивности коров имеет значительное влияние на экономическую эффективность производства молока. Для достижения высокой производительности необходимо поддерживать высокий генетический потенциал стада, а также обеспечить полноценное сбалансированное кормление. Основной причиной низкой производительности стада остается низкое качество корма [2, с. 25].

По эффективности использования второй группы ресурсов, то в пределах приоритетных направлений стратегической работы предприятия в области управления оборотными средствами, улучшение их использования может быть достигнуто за счет:

- обоснованного установления норм и нормативов труда;
- установления прямых перманентных связей с компаниями-поставщиками молочного сырья;
- задействования отходов в производственном процессе;
- унификации технологий производства молочной продукции;
- интенсификации производств и т.д.

Наиболее проблемным с точки зрения повышения эффективности использования ресурсов выступает персонал предприятия. Направлениями увеличения эффективности использования трудовых ресурсов молочных компаний являются:

- формирование рациональной структуры управления;
- развитие системы морального поощрения работников;
- совершенствование мотивации труда и т.д.

В рамках второго, технологического, направления основным является решение проблемы технологического отставания, особенно актуально для отечественных предприятий. Ко второму направлению можно отнести: ускорение внедрения результатов научно-технического и организационного прогресса в

практику деятельности предприятия; совершенствование организационной и производственной систем управления, форм и методов организации деятельности, ее планирования и мотивации; повышение качества и конкурентоспособности продукции; усовершенствования и постоянная корректировка всех видов деятельности для обеспечения их требованиям современности.

По третьему, организационным, направлением осуществляется поиск возможностей повышения эффективности тех процессов, которые происходят на предприятии. При этом, прежде всего, необходимо обратить внимание на эффективность управления. С помощью эффективного менеджмента, а именно, применение системы менеджмента качества (СМК), бережливого производства, теории ограниченных систем (ТОС), TPS и 6 сигм и таких технологий, как реинжиниринг, аутсорсинг можно существенно снизить издержки производства и повысить эффективность деятельности предприятия [5, с. 26].

Важной составляющей эффективности предприятия, а следовательно, и значительным резервом ее повышения, является организация производственного процесса. В конкретных условиях предприятия следует проанализировать все аспекты, определяющие эффективность организации работ — от уровня рабочего места отдельного рабочего или специалиста до уровня предприятия в целом.

#### **Список использованной литературы**

1. Акулич В. В. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организации / В. В. Акулич // Планово-экономический отдел. — 2012. — № 11. — С. 27–34
2. Букреев П. А. Анализ экономических показателей для оценки эффективности деятельности предприятия / П. А. Букреев // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. — 2014. — Т. 2. — № 54. — С. 233–239
3. Минаева О. А. Экономическая эффективность предприятия в современных условиях / О. А. Минаева // Интеллект. Инновации. Инвестиции. — 2015. — № 4. — С. 41–43.
4. Цыдыпова Э. Б. Эффективность производства и переработки молока / Э. Б. Цыдыпова // Вестник Российской академии сельскохозяйственных наук. — 2007. — № 6. — С. 17–18.
5. Зайцев Н. Л. Экономика промышленного предприятия / Н. Л. Зайцев. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Инфра-М, 2008. — 414 с.