

## НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье представлены основные направления экологического туризма в Иркутской области. Автором рассмотрена история понятия и предпосылки появления экологического туризма как отдельного вида туристической деятельности. Также выполнен краткий обзор потенциала Иркутской области в развитии данного направления туризма, а также охарактеризованы потенциальные возможности региона в сфере экологического туризма. Рассмотрены основные цели, задачи и направления развития экологического туризма в Иркутской области. Также автором предложены необходимые мероприятия, нацеленные на реализацию выделенных направлений развития экотуризма в Иркутской области.

*Ключевые слова:* туризм; виды туризма; экологический туризм; Иркутская область; экотуризм в Иркутской области.

В качестве постоянных действий, которые должны предприниматься руководством региона совместно с бизнес-сообществом, можно назвать совершенствование социально-экономического планирования, а также повышение качества стратегического маркетингового планирования, в том числе направленного на развитие всех видов туризма в регионе.

Экологический туризм – это форма туризма, зародившаяся на Западе в 1970-х гг. и подразумевающая посещение наименее затронутых человеческим воздействием участков природы при условии бережного отношения к посещаемым местностям. Основной идеей экологического туризма считается, прежде всего, забота об окружающей среде, особенно если имеет место использование природной среды в туристских целях. В настоящее время экологический туризм все более востребован и популярен в мире. По данным Всемирной туристской организации при ООН, темп роста экотуризма в три раза превышает темп роста массового туризма [1, с. 99].

Многие из нетронутых человеком участков территории планеты имеют шанс стать туристскими брендами в качестве уникальных экологически чистых мест, но для этого должны предприниматься определенные действия со стороны государства и бизнеса, а именно меры по развитию туристской инфраструктуры и проведение грамотной маркетинговой кампании. Исследователями в сфере туризма обоснован необходимый комплекс мер, включающий в себя разработку концепции, выявление идентичности (особости), развитие и обустройство маршрутов, туристических стоянок, выпуск путеводителей, а также определителей местных животных и растений [4, с. 24]. Например, в зависимости от

---

\*Мокроусова Кристина Сергеевна – магистрант, кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, chris220295@gmail.com.

специфики региона могут выделяться следующие маршруты: пешие, водные, конные, маршруты наблюдения за птицами и животными и т.д.

Экотуризм по своей сути является естественным продолжением экологически ориентированного потребительского спроса, что совпадает с общей тенденцией роста популярности и востребованности экологически чистых продуктов питания и одежды. Люди становятся все более и более озабоченными проблемами экологии, что влечет за собой развития бережного отношения и интереса к природе, а также активное развитие экологического туризма [2, с. 19].

Иркутская область обладает огромным потенциалом в этом направлении. В нашем регионе существует достаточное количество нетронутых человеком пространств, что является хорошей базой развития экотуризма. Это тот самый случай, когда неравномерная и недостаточная экономическая освоенность региона из недостатка может превратиться в преимущество [4, с. 23]. Анализируя преимущества, которыми обладает наш регион, можно выделить следующие предпосылки развития экотуризма:

- благоприятное месторасположение;
- наличие уникального природного комплекса, прежде всего, озера Байкал и Прибайкальского национального парка;
- наличие объектов культурного наследия (в 47 км от г. Иркутска расположен архитектурно-этнографический музей «Тальцы», также пользуется популярностью Кругобайкальская железная дорога, которая включает в себя 58 тоннелей и галерей, более 500 мостов и виадуков);

Стратегическая цель развития экотуризма в Иркутской области заключается в придании дополнительного импульса экономическому развитию региона за счет увеличения туристического потока. В свою очередь, это станет возможным вследствие формирования благоприятного климата в области туризма и рекреации. Достижение стратегической цели может внести значительный вклад в социально-экономическое развитие области за счет притока инвестиций, а также увеличения числа рабочих мест и сохранения культурно-исторического и природно-ландшафтного наследия нашего региона.

Основными задачами развития экотуризма в Иркутской области могут быть:

- создание соответствующих условий для развития экотуризма в Иркутской области с привлечением государственной поддержки, которая, в свою очередь, должна помочь в совершенствовании структуры управления и развития инфраструктуры туризма в регионе;
- развитие инфраструктуры и материально-технической базы экотуризма, развитие туристических зон отдыха с целью повышения конкурентоспособности Иркутской области на внутреннем и международном туристских рынках;
- сотрудничество с соседними регионами, создание межрегиональных маршрутов;
- развитие различных видов экологического туризма, таких как событийный, природно-рекреационный, историко-культурный, спортивно-оздоровительный, сельский и др.;

- создание промокампании по продвижению регионального туристического продукта и созданию имиджа области как благоприятной туристской зоны;
- создание системы подготовки и переподготовки кадров в сфере экологического туризма.

Для развития экологического туризма органам власти и бизнесу Иркутской области следует работать по следующим направлениям:

1. Создание условий для развития экологического туризма и экскурсионной деятельности, привлечение государственной поддержки и совершенствование структуры управления и развития инфраструктуры экологического туризма в Иркутской области. При работе в данном направлении следует уделить особое внимание формированию нормативно-правовой базы, относящейся непосредственно к регулированию туристской деятельности в сфере экотуризма на уровне субъекта РФ, принятию соответствующих областных законов и подзаконных актов.

Реализация данного направления позволит создать систему государственного регулирования и стимулирования развития в регионе именно экологического туризма с учетом имеющихся уникальных природных ресурсов.

2. Развитие инфраструктуры и материально-технической базы экологического туризма, а также создание и развитие туристско-рекреационных зон.

Как правило, для удовлетворения потребностей туристов, их необходимо обеспечить следующими услугами:

- проживанием;
- питанием;
- туристическими развлечениями/впечатлениями;
- транспортом и услугами связи [2, с. 20].

Для реализации данного направления можно предложить строительство небольших частных гостиниц «туристического класса» и других средств размещения туристов. Развивая данное направление, следует помнить о главной задаче экологического туризма, а именно о том, что создание подобных объектов должно работать на сохранение исторического и природного имиджа региона.

3. Сотрудничество с соседними регионами с целью создания межрегиональных маршрутов.

4. Разработка и проведение рекламной кампании, направленной на формирование положительного имиджа региона как благоприятной туристской зоны, а также промоакций по продвижению туристского продукта на международном и российском рынках.

В данном направлении следует создать для клиента комфортную информационную среду [2, с. 21]. Среди управленческих технологий и каналов коммуникаций, которые, по нашему мнению, могут быть использованы:

- распространение рекламных и информационных материалов;
- изучение туристских ресурсов, а также регулярное обновление информации на официальных сайтах органов власти и бизнес-компаний;
- разработка и организация новых маршрутов, а также разработка и продвижение новых для нашего региона видов туризма;

- создание и продвижение новых туристских продуктов;
- организация областных фестивалей, ярмарок, семинаров и конференций по туризму;
- проведение рекламных и PR- кампаний.

Вышеперечисленные мероприятия будут всячески способствовать развитию экотуризма в Иркутской области, что в свою очередь окажет благоприятное воздействие, как на инвестиционный, так и на социально-экономический климат региона [3, с. 33].

Реализацию мероприятий по реализации экологического туризма в Иркутской области предполагается осуществлять в два этапа [3, с. 40] :

На первом этапе предполагается решение задач связанных с созданием эффективной структуры конкурентоспособного рынка туризма, а также с созданием информационной службы в данной сфере.

На этом этапе также следует уделить особое внимание разработке программ в области развития именно экологического туризма в регионе, определиться с основными направлениями данного вида туризма и определить источники целевого финансирования в виде, например, государственных региональных программ.

Целесообразно также определиться с партнерами для создания межрегиональных троп и прочих услуг подобного характера, а также укрепить внутриотраслевые, отраслевые и институциональные связи субъектов туристической деятельности.

Также необходимо принять меры в отношении улучшения качества сервиса и защиты потребителей туристских услуг.

На втором этапе предполагается окончательное оформление, а также реализация системы функционирования туристского комплекса в современных условиях рынка в Иркутской области.

На этом этапе необходимо обеспечить реализацию мероприятий, запланированных и подготовленных на первом этапе, в частности, предусмотренных в государственных региональных программах.

Основное внимание на этом этапе должно быть направлено на запуск и обеспечение стабильной работы системы экологического туризма в регионе, а также на постоянный мониторинг состояния сферы экологии в целях предотвращения возможного негативного воздействия возрастающего турпотока на экосистему региона.

В качестве постоянных действий, которые должны предприниматься руководством региона совместно с бизнес-сообществом, можно назвать совершенствование социально-экономического планирования, а также повышение качества стратегического маркетингового планирования, в том числе направленного на развитие всех видов туризма в регионе.

## Список использованной литературы

1. Алексеева Е.В. Экологический туризм: проблемы и перспективы / Е.В. Алексеева, Е.В. Древаль, А.Г. Юдин, Е.В. Карцева // Проблемы окружающей среды и природных ресурсов. – 2015. – № 8. – С. 99–112.
2. Биленкина К.К. Система экологического туризма в России / К.К. Биленкина // Вестник Национальной академии туризма. – 2015. – № 1 (33). – С. 19–21.
3. Гусанов А.А. Управление экологическим туризмом в регионах России : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А.А. Гусанов. – М., 2010. – 170 с.
4. Истомина И.М. Экологический туризм в отдельных регионах РФ / И.М. Истомина // Туризм в России. – 2016. – № 3. – С. 23–29.